



Daan Kroonen en Mirjam Postma

HET IT-BEDRIJF DAT IMPACT MAAKT

Een toonaangevend IT-bedrijf, dat uitblinkt in technologische expertise, waardevolle en innovatieve oplossingen biedt én dicht bij de klant staat. Dat is het beeld dat Daan Kroonen, Head of Delivery, en Mirjam Postma, Senior Client Engagement Manager, schetsen van Sogeti.

Sogeti, met zo'n 2300 medewerkers in Nederland, richt zich op grote organisaties zoals PostNL, Rabobank, ASML en KLM en middelgrote zoals Delta Fiber en Gemeente Amsterdam. "We werken ook samen met near- en offshore onderdelen van de Capgemini Group, maar we houden vanuit Nederland altijd de regie", legt Kroonen uit.

WARME ORGANISATIE

De bedrijfscultuur kenmerkt zich door wendbaarheid en laagdrempeligheid. "Wij hebben korte hiërarchische lijnen en kunnen ons snel aanpassen", vertelt Kroonen. Postma vult aan: "Sogeti is een warme organisatie. Iedereen is benaderbaar en helpt elkaar. Die warmte en collegialiteit zijn kenmerkend."

De technologische expertise van Sogeti verdeelt zich over vier domeinen: Cloud & Development, Data & Inte-

gration Services, Security & Technology Transformation en Quality Engineering & Testing.

PROACTIEF MEEDENKEN

Wat Sogeti vooral onderscheidt, is de omgang met klanten. "Wij positioneren ons niet als klassieke leverancier, maar als partner, als Trusted Advisor", vertelt Postma. "We denken proactief mee met klanten over hun behoeften en doelstellingen in de context waarin zij opereren. Niet alleen de vragen beantwoorden die ze bij ons neerleggen, maar kijken wat er écht nodig is. En daar de technische oplossingen voor zien te vinden. Technologie is geen doel op zich; het is een middel om de business-doelstellingen van onze klanten te bereiken."

KEIHARD COMMITMENT

Kroonen illustreert dit met een voorbeeld: "Een van onze partners wilde kosten besparen. Wij tekenden een contract waarin we dat met keihard commitment in een halfjaar voor elkaar zouden krijgen. En we stoppen niet na zes maanden. We implementeren vervolgens AI-oplossingen om daarna nog eens 20 tot 25% te besparen. Nu zitten we aan tafel om mee te denken over de volledige IT-strategie, van testing, middleware tot aan AI." De ambitie van Sogeti is helder: het beste IT-bedrijf van Nederland worden. "Dat wil zeggen: het IT-bedrijf met de hoogste medewerkers- en klanttevredenheid", zegt Kroonen. "Gezien de huidige hoge scores zijn we al goed op weg, maar we willen elke dag beter worden." <



DEEL ONLINE

'Wij positioneren ons niet als klassieke leverancier, maar als partner'