



Greenchoice Zakelijk

‘WIJ WILLEN BEDRIJVEN ECHT ONTZORGEN’

Ehssane Gounou

Het is niet de vraag óf bedrijven moeten verduurzamen, maar hóé. “Wij zijn graag de vertrouwde partner voor het Nederlandse bedrijfsleven bij het mogelijk maken van de energietransitie”, zegt Ehssane Gounou, director Zakelijk bij Greenchoice.

“Een bakkerij heeft een andere energiebehoefte dan een logistiek centrum of een gemeente. Daarom kijken wij per klant wat past. Niet alleen qua energiecontract, maar ook qua verduurzamingsoplossingen”, vertelt Gounou, die verantwoordelijk is voor alle zakelijke klanten van Greenchoice, van mkb tot grootzakelijk plus de publieke sector.

KLANTFOCUS

“In alles wat we doen, nemen wij de klant als startpunt”, zegt Gounou. “Klantgerichtheid zit in ons DNA. Ik haal energie uit het begrijpen van wat klanten drijft en hoe we daar als organisatie concreet op in kunnen spelen. Vanuit die kracht denken wij aan oplossingen die verder gaan dan groene stroom of gas.” Greenchoice heeft hiervoor een speciale tak opgezet: Greenchoice Integrated. Gounou: “Met de integrale aanpak zorgen we voor opwek, opslag en een gezamenlijk energiesysteem op bedrijven-terreinen. Alles draait om het afstemmen van vraag en aanbod, zodat we de klant optimaal kunnen ontzorgen.”

‘Samenwerken aan iets groters: dat is voor mij de toekomst van energie’

NETCONGESTIE

Een van de grootste uitdagingen waar bedrijven tegenaan lopen is netcongestie. “Bedrijven willen uitbreiden, maar krijgen geen nieuwe aansluiting”, zegt Gounou. “Wij helpen klanten met oplossingen hiervoor. Denk aan lokale opwek, slimme opslag of dynamische energiecontracten.” Greenchoice hecht in dit kader veel waarde aan lokale opwekking van groene stroom, onder andere in samenwerking met energiecoöperaties. Dat zijn vaak burgerinitiatieven die op lokaal niveau zonneparken of windmolens realiseren.”

LOKALE AFSTEMMING

Greenchoice ondersteunt deze initiatieven niet alleen technisch, maar zorgt er ook voor dat de lokaal opgewekte groene stroom daadwerkelijk terecht komt bij lokale afnemers, zowel zakelijk als particulier. Dit past volgens Gounou ook binnen een grotere strategie om de energietransitie mogelijk te maken. “Door vraag en aanbod lokaal op elkaar af te stemmen, wordt het elektriciteitsnet minder belast. Daarnaast draagt het bij aan maatschappelijke betrokkenheid en eigenaarschap van de energietransitie.”

ECOSYSTEEM

Met ruim 600 medewerkers, verdeeld over een consumententak, zakelijke tak, IT en Greenchoice Integrated, bouwt Greenchoice aan een ecosysteem waarin iedereen – klant, partner, burgerinitiatief – een plek heeft. Gounou: “Dat is voor mij de toekomst van energie: samenwerken aan iets groters.” <



DEEL ONLINE