



Broekhuis

Ludo de Mots en Thomas van Kessel

MOBILITEIT VAN VANDAAG ÉN MORGEN

De mobiliteitsbranche is volop in beweging. Waar dealergroepen zich vroeger vooral richtten op de levering van (lease)auto's verwachten klanten tegenwoordig keuzevrijheid. Bij Broekhuis is mobiliteit dan ook allang niet meer beperkt tot alleen de auto.

Door de veranderende maatschappij hebben organisaties behoefte aan een bredere mobiliteitsinvulling die inspeelt op de actualiteit. Thomas van Kessel, Algemeen Directeur van Broekhuis Lease, vertelt: "Je kunt hierbij denken aan de elektrificatie van het wagenpark, het introduceren van een fiets van de zaak of een aantrekkelijk private-lease-relatiecollectief voor alle medewerkers. Ook spreken we steeds vaker met onze klanten over zaken als tijdelijke mobiliteit en vakantieauto's."

Ludo de Mots, Directeur Broekhuis Zakelijk, zit dagelijks met ondernemers aan tafel. "We starten altijd met een adviesgesprek waarin we de mobiliteitswensen in kaart brengen en in een realistisch beleid gieten. We nemen het hogere doel als uitgangspunt: wil de klant verduurzamen, efficiëntie creëren, kosten besparen of zich onderscheiden op de arbeidsmarkt? Of allemaal tegelijk? Wij hebben alles in huis om de juiste mobiliteitsoplossing te bieden."

'We spreken steeds vaker met klanten over tijdelijke mobiliteit en vakantieauto's'

SLIMME TRANSITIES

Verduurzaming is een maatschappelijk thema, maar bij bedrijfswagens gaat de ontwikkeling in wet- en regelgeving net wat sneller. Het is zaak om daar op tijd op in te spelen, zodat je niet voor verrassingen komt te staan. Daarbij heb je visie, planning en actuele kennis van zaken nodig. De bedrijfswagenspecialisten van Broekhuis verdiepen zich in de situatie van hun klanten, komen met een plan en concretiseren alle vervolgstappen.

De Mots: "Een mooi voorbeeld hiervan is dat we voor diverse fleetowners de bedrijfswagens hebben vervangen door personenauto's met inrichtingsfaciliteiten, waardoor het gereedschap goed en veilig kan worden opgeborgen. Het grote voordeel is dat hun medewerkers nu wél de zero-emissiezones in mogen én het gereedschap mee kunnen nemen."

FIETS VAN DE ZAAK

Naast auto's worden fietsen steeds meer zakelijk aangeboden. Van Kessel: "Broekhuis verkoopt jaarlijks 15.000 (elektrische) fietsen. Een groot deel hiervan vindt zijn weg via Fiets van de Zaak. Werkgevers profiteren met dit product van een laagdrempelige mobiliteitsoplossing voor hun medewerkers, gericht op duurzaamheid en vitaliteit en daardoor ook op aantrekkelijk werkgeverschap. Met al deze producten en diensten helpen we ondernemers met het bereiken van hun (duurzame) doelstellingen." <



DEEL ONLINE