



deel online



Michiel van Werkhoven
‘Alle betalingen op één
overzichtelijk systeem, van je
fysieke winkel tot je webshop’

dankzij deze omnichannel aanpak een vollediger beeld van klanten krijgen.

Hogere conversie

Een opvallende trend is de opkomst van lokale betaalervaringen. Nieuwe regionale betaalmethoden zoals Wero (de Europese opvolger van iDEAL), Bizum en Alipay+ herdefiniëren de klantreis, omdat ze perfect aansluiten bij vertrouwde lokale betaalvoorkeuren. Innovaties zoals Click to Pay maken daarnaast het bestelproces sneller en gebruiksvriendelijker. Ondernemers die deze ontwikkelingen omarmen, verhogen direct hun conversie en blijven bovendien internationaal concurrerend.

Vooroplopen

MultiSafepay bedient niet alleen online en offline winkels, maar ook softwareleveranciers die platforms aanbieden. Denk aan boekingsplatforms voor kappers of restaurants. Veel van die softwarebedrijven willen verdienen aan de betalingen die via hun platforms lopen. Maar dan stuiten ze naast taai wet- en regelgeving op grote technologische uitdagingen. De speciale b2b2c-oplossingen van MultiSafepay nemen het werk dat komt kijken bij ‘know your customer’-procedures en de betalingsverwerking uit handen.

Omdat MultiSafepay alles zelf bouwt en betaaloplossingen levert aan de allergrootste bedrijven, kan het juist het midden- en kleinbedrijf garanderen dat ze vooroplopen. Veranderingen volgen elkaar razendsnel op – denk aan AI en Agentic Payments, waarbij AI een prominente rol speelt in de klantreis of zelfstandig aankopen doet. “We zorgen ervoor dat onze klanten straks niet de boot missen.” ●

BETALEN WORDT SLIMMER EN LOKALER

Veel Europese mkb'ers worstelen met betalingsuitdagingen: gefragmenteerde systemen, veranderend klantgedrag en opkomende AI-technologie. MultiSafepay biedt concrete oplossingen om deze problemen het hoofd te bieden.

De Europese handel staat aan de vooravond van grote veranderingen. Voor ondernemers is het cruciaal om snel te vernieuwen en optimaal gebruik te maken van innovaties. “Innovaties in betalingen maken ondernemers toekomstbestendig: klanten ervaren meer gemak, conversies stijgen en nieuwe technologieën openen volledig nieuwe verkoopkansen”, zegt Michiel van Werkhoven, CPO/CMO van payment service provider MultiSafepay.

Geen versnippering meer

Veel ondernemers willen af van de versnippering van het betaalproces. Van online en offline betalingen die via verschillende systemen lopen. MultiSafepay biedt een alternatief voor deze gefragmenteerde betaaloplossingen. “We laten alles op één systeem aansluiten, van je fysieke winkel tot je webshop, in één overzichtelijk systeem”, legt Van Werkhoven uit. Klanten kunnen online kopen en in de winkel ophalen, terwijl ondernemers