

Generaties sterk

Familiebedrijf Hametha heeft de laatste jaren een indrukwekkende groei doorgemaakt. Met gerichte overnames van tankstations en tankopslag in de Benelux verwierf het concern een nog sterkere marktpositie.

Sinds de oprichting in 1959 is Hametha uitgegroeid tot een imposant familiebedrijf met een jaaromzet van 2,3 miljard euro. Met 450 tankstations in de Benelux en tankopslagfaciliteiten in Dordrecht en Antwerpen heeft het bedrijf een sterke marktpositie bereikt. CEO Arnold de Haan, die het bedrijf van zijn vader overnam, benadrukt: “Onze focus heeft altijd gelegen op de lange termijn. Dat werkt altijd goed.” Deze filosofie leidde tot verantwoorde groei, mede door gerichte overnames. Daardoor kijkt het bedrijf met vertrouwen naar de toekomst, waarin de twee zonen het familiebedrijf straks verder laten floreren.

Ondernemerschap zit in het DNA van Hametha. De bedrijfs-cultuur kenmerkt zich door een informele aanpak die past bij de no-nonsensementaliteit van de ruim 1500 medewerkers. Standic B.V., een werkmaatschappij van Hametha, exploiteert sinds 2007 opslagterminals voor base oils, chemical specialties en biobrandstoffen in de havens van Antwerpen en Rotterdam.



De tankstations opereren onder verschillende labels. In Nederland onder de naam De Haan Tankstations, in België onder het MAES-label, maar ook onder de merken BP, Shell en Esso. Met retailformule Tony's – vernoemd naar De Haans jongste zoon – speelt het bedrijf bij ruim honderd Nederlandse tankstations in op de wensen van de moderne consument. Hoewel De Haan erkent dat het besturen van een groter bedrijf complexer is geworden, blijft hij trouw aan zijn praktische benadering: “Het is eigenlijk niet anders dan logisch nadenken.” <<