

THEMATORIALS

TRAVYK ONLINEMARKETING



FRIESE NUCHTERHEID COMBINEREN MET DIGITALE INNOVATIE: DAT IS TRAVYK. DIT HEERENVEENSE ONLINE-MARKETINGBUREAU ZORGT VOOR 'DE GOEDE CLICK'.

“Verkeer naar een website halen, daar zijn wij voor”, zegt Iwan Post, oprichter van Travvyk. Met ruim dertien jaar ervaring in onlinemarketing heeft hij een scherpe visie ontwikkeld: begin met datagedreven advertenties (SEA), valideer wat werkt, versterk dan je organische vindbaarheid (SEO) en optimaliseer vervolgens je landingspagina's. In de praktijk werkt dit als volgt: “Eerst maken we een businesscase met zoekmachine-campagnes om een beeld te krijgen van het zoekgedrag van de potentiële klanten van ondernemers die bij ons aankloppen. Daar bouwen we dan op verder.” Met dit ‘Travyk-vliegwiel’ lukt het keer op keer om te zorgen voor effectieve onlinemarketingcampagnes – voor ‘een goede click’, zoals Travvyk het noemt.

De naam ‘Travyk’ – een Friese knipoog naar ‘Traffic’ – verradt de regionale wortels. “We zijn Friese ondernemers die nuchter en direct communiceren”, lacht Post. Die eerlijkheid vormt ook de basis voor duurzame relatie met klanten. “Die openheid is belangrijk voor een prettige en effectieve samenwerking.” Een goede ‘click’, ook hier.

Terwijl veel onlinemarketingbureaus worstelen, blijft Travvyk groeien. “We omarmen nieuwe technologie die ervoor zorgt dat onze klanten goed vindbaar zijn via zoekmachines en AI-toepassingen, zoals ChatGPT en Perplexity.” Voor ambitieuze marketeers die deze ontwikkelingen willen meemaken, biedt Travvyk een dynamische werkplek. “We zoeken altijd competitieve, nieuwsgierige mensen die blij worden van innovatie en van een lolletje houden.”

TRAVYK.NL



VSEE BETEKENISVOLLE GROEI



VSEE SEARCH MARKETING ZIET ZICHZELF ALS 'BONUSCOLLEGA' VAN KLANTEN. HET BUREAU WERKT NIET VÓÓR, MAAR MÉT HEN AAN GROEI. DOOR NAUWE SAMENWERKING BEGRIJPT HET HUN DOEL EN UITDAGINGEN ALS GEEN ANDER.

Vsee gelooft dat betekenisvolle groei begint bij mensen. Het online-marketingbureau investeert daarom in talentontwikkeling, zodat het team specialistisch is maar ook voorop blijft lopen in digitale ontwikkelingen. “Meer dan 40% van onze klanten werkt al langer dan zeven jaar met ons samen, en een kwart zelfs al meer dan tien jaar”, zegt Charley Collignon-Vermij, Managing Director. “Dat komt omdat we niet alleen uitvoeren en rapporteren, maar juist strategisch meedenken en continu groeikansen spotten.”

De kracht van Vsee zit in de combinatie van strategisch inzicht en een betrokken samenwerking met klanten. “We zien onszelf als een verlengstuk van hun organisatie”, vervolgt Charley. “Dit betekent dat we meedenken over de volledige klantreis en bedrijfsdoelen, niet alleen over losse campagnes. We signaleren kansen en geven ongevraagd advies als dat nodig is.” Om die rol te kunnen vervullen, is het cruciaal dat het team zich blijft ontwikkelen. “Onze specialisten krijgen de ruimte om uit te groeien tot strategische adviseurs. Door mijn ervaring in verschillende rollen binnen marketing en branding weet ik hoe belangrijk het is om talent de ruimte te geven. Zelf heb ik in relatief korte tijd de stap gezet van Marketing Consultant naar Managing Director. Dat benadrukt voor mij hoe essentieel ontwikkeling en de juiste kansen zijn. Die visie neem ik mee in mijn leiderschap: een omgeving creëren waarin ons team zich blijft ontwikkelen en klanten altijd kunnen rekenen op vooruitstrevend advies.”

VSEE.NL