

## ARTEFACT

AI-REVOLUTIE



**AI VERANDERT HET DIGITALE LANDSCHAP IN RAZEND TEMPO. DATA & AI-CONSULTANT ARTEFACT LAAT BEDRIJVEN HIERMEE SLIMMER WERKEN, ZODAT PROCESSEN MINDER ARBEIDSINTENSIEF WORDEN EN INZICHTEN BETER EN TOEGANKELIJKER.**

Artefact is een toonaangevend consultancybureau en creëert waarde als mondiale leider in data en AI. “Doordat we al jaren AI-oplossingen bouwen, begrijpen we de impact voor organisaties als geen ander”, zegt Wesley Korver, Director Digital Analytics bij Artefact. “We helpen bedrijven niet alleen om inzicht uit data te krijgen, maar ook om die inzichten toe te passen op verschillende bedrijfsonderdelen. Onze kracht ligt in ervaring en kunde met AI. Daarom lopen we ook voorop als het gaat om expertise én in slagkracht.”

Het zou AI tekortdoen als de nieuwe toepassing in digital analytics alleen maar wordt gezien als kostenbesparend. “AI zorgt inderdaad voor een verlaging van de total cost of ownership”, bevestigt Korver. “Door AI slim in te zetten, verminderen we handmatige taken. Waar je nu een analist voor nodig hebt, levert AI aanzienlijk sneller resultaat. Maar ook de datakwaliteit verbetert significant. Belangrijk daarbij zijn de verbeterde inzichten die worden verkregen met AI. Deze inzichten kunnen daardoor toegankelijker worden gemaakt voor meer afdelingen in de organisatie. Bijvoorbeeld voor marketing en marketing automation, waardoor de kwaliteit van marketing ook weer op een hoger plan komt. Je kunt zeggen dat AI echt voor een data-revolutie zorgt in de waardeketen. Bij Artefact helpen we organisaties om zich aan te passen aan deze grote veranderingen. Zowel nationaal als internationaal via ons uitgebreide netwerk.”

**[ARTEFACT.COM/NL/](https://www.artefact.com/nl/)**



## BLUEDESK

BUSINESSPARTNER



**VAN PIONIER IN SOFTWAREONTWIKKELING TOT TOONAANGEVEND DIGITAL AGENCY: BLUEDESK VIERT DIT JAAR ZIJN 30-JARIG JUBILEUM EN BEWIJST DAT MEEGROEIEN MET DE DIGITALE WERELD DE SLEUTEL IS TOT DUURZAAM SUCCES.**

Al 30 jaar evolueert Bluedesk mee met de digitale wereld. Wat in 1995 begon als een bedrijf gespecialiseerd in maatwerksoftware, groeide uit tot een veelzijdig digital agency dat bedrijven ondersteunt bij hun online ambities. Met 34 professionals richt Bluedesk zich op drie kerngebieden: geïntegreerde e-commerce, product information management (PIM) en onlinemarketing. “We zijn groot genoeg om serieuze projecten op te pakken en compact genoeg om snel te schakelen”, zegt Barry Tempelaar, directeur en eigenaar van Bluedesk. Deze flexibiliteit blijkt essentieel in de steeds veranderende digitale wereld, waarin het bedrijf zich continu heeft weten aan te passen.

Zo is er momenteel bijzondere aandacht nodig voor het Digital Product Passport, een vereiste vanuit de European Green Deal. “Als je product information management niet goed op orde is en je kunt geen Digital Product Passport presenteren, heb je echt wel een probleem”, waarschuwt Tempelaar. “Met onze expertise op dit gebied en de geïntegreerde aanpak van Bluedesk kunnen wij onze klanten daar prima mee helpen.”

De klanten van Bluedesk zijn over het algemeen b2b-bedrijven met een serieuze online ambitie. “Het zijn organisaties die begrijpen dat succes niet alleen geld kost, maar ook tijd en inspanning. Met onze jarenlange ervaring en focus op de toekomst is Bluedesk de ideale businesspartner om dit soort bedrijven door de digitale transformatie te loodsen.”

**[BLUEDESK.NL](https://www.bluedesk.nl)**