

CM.COM

SHOPPER RECOGNITION



MET GEAVANCEERDE SHOPPERHERKENNINGSTECHNOLOGIE BRENGT PAYMENT SERVICE PROVIDER CM.COM HET ONLINE EN OFFLINE WINKELGEDRAG VAN DE ANONIEME SHOPPERS IN KAART VOOR RETAILERS.

“Retailers willen weten wie hun klanten zijn en wat ze waar en wanneer kopen. Dat helpt hen bij het optimaliseren van het assortiment en bij het maken van strategische keuzes. Als je weet dat vaste klanten steeds in drie van jouw winkels komen, kun je wellicht een andere sluiten.”

Aan het woord is Head of Commerce Pieter Stal bij CM.com. Een belangrijk onderdeel van de dienstverlening is de shopperrecognition-technologie. Stal: “Hiermee krijgen retailers inzicht in klant- en aankoopgedrag op basis van geanonimiseerde kaartdata. Dit stelt retailers in staat om terugkerende, maar onbekende klanten te herkennen, online en offline koopgedrag te analyseren en gerichte marketingcampagnes uit te voeren.”

Een andere betaalinnovatie is SoftPOS of ‘tap to pay’, waarmee elke smartphone of tablet als betaalterminal kan functioneren. Stal: “Carglass maakt hier al gebruik van om betalingen op locatie af te handelen. Deze manier van betalen is een snelgroeende trend in de retailsector en biedt flexibiliteit voor retailers en servicebedrijven.”

Naast betaaloplossingen biedt CM.com ook AI-gedreven oplossingen. Stal: “Met ons AI-platform HALO kunnen bedrijven hypergepersonaliseerde ervaringen creëren en bedrijfsprocessen automatiseren. Retailers kunnen eenvoudig AI Agents bouwen die klantvragen beantwoorden, marketingcampagnes personaliseren, afspraken inplannen; de mogelijkheden zijn eindeloos. Grote merken zoals AS Watson (Kruidvat, ICI PARIS XL) zetten deze technologie al succesvol in.”

CM.COM



COMAXX

DIGITAL GROWTH AGENCY



IN EEN TIJD VAN FUSIES EN OVERNAMES ONDERSCHIEDT COMAXX ZICH ALS ZELFSTANDIG BUREAU. MET ICT-FAMILIE-BEDRIJF ACKNOWLEDGE ALS VERSNELLER STREEFT HET ERNAAR OM ‘DÉ BESTE DIGITAL GROWTH AGENCY’ VAN NEDERLAND TE WORDEN.

Comaxx uit Eindhoven bouwt websites en webshops en verzorgt onlinemarketing voor klanten in e-commerce, hightech (Brainport), zorg en zakelijke dienstverlening. Managing Director Sam van der Put: “Met de kennis van ICT-bedrijf Acknowledge integreren we webshops, websites en maatwerkapplicaties naadloos in de bestaande systemen van onze klanten.”

Comaxx biedt een compleet digitalmarketingspectrum. “Ons doel? De business van onze klanten laten groeien”, zegt Van der Put. “Dat varieert van het verhogen van e-commerceomzet en het werven van talent met een werkenbij-site tot leadgeneratiecampagnes in b2b en het samenvoegen van vijftig websites tot één multisite, zoals we voor Máxima MC hebben gedaan.”

AI speelt hierin een sleutelrol. “Slimme toepassingen maken websites en webshops efficiënter en verbeteren de user experience. Zo sluiten resultaten beter aan op het zoekgedrag van consumenten”, vervolgt Van der Put.

Daarnaast biedt Comaxx uitgebreide AI-workshops waarmee het bedrijven helpt om hun processen slimmer en efficiënter in te richten. “Als je AI verkeerd inzet, versnelt het een foute strategie”, weet Van der Put. “Wij zorgen ervoor dat AI juist een strategische versneller wordt. Want wij helpen organisaties hun digitale groei echt te versnellen.”

COMAXX.NL