



'GEEN STANDAARD-OPLOSSINGEN, MAAR EEN PASSEND SYSTEEM DAT MEEGROEIT MET DE KLANT'

blijven wie we zijn", zegt Susanne. "We zijn betrouwbaar en dedicated en hebben duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid hoog in het vaandel staan. Niet omdat het moet, maar omdat we zo zijn."

Dat is ook de reden dat het bedrijf investeert in de lokale gemeenschap. Susanne: "We sponsoren lokale clubs, maar bieden bijvoorbeeld ook statushouders uit de omgeving de kans om bij ons te werken. En medewerkers komen allemaal op de fiets naar hun werk, want iedereen woont in de buurt. Tijdens covid hadden wij geen enkel probleem om snel op te schakelen. Onze medewerkers zijn betrokken en kunnen snel schakelen."

BLOKKENDOOS

Al drie generaties is Hexspoor een familiebedrijf; lang voordat het internet het daglicht zag. Susanne: "Gerard Hexspoor senior startte in 1946 een boekbinderijbedrijf. We waren de laatste partij in de keten en daardoor bedreven in het verzenden van boeken over de hele wereld. In de afgelopen 25 jaar zijn we ons volledig gaan focussen op e-fulfilment en versturen we tal van premiumproducten." Het bedrijf bouwt fulfilmentservices als een blokkendoos. Susanne: "Elk element – van opslagmethodieken en datastromen tot procesinrichting – stellen we zorgvuldig samen en stemmen we af op de specifieke behoeften van de klant. We doen dus veel meer dan pakketjes inpakken alleen. We bieden geen standaardoplossingen, maar een perfect passend systeem dat meegroeit met de organisaties van onze klanten. One size fits all bestaat bij ons niet." ←



DEEL ONLINE

DE 'BOUTIQUE' ONDER FULFILMENTBEDRIJVEN

MAATWERK, CONTINUÏTEIT, ÉCHTE MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID EN PERSOONLIJK CONTACT. DAT IS WAT DIT 80 JAAR OUDE FAMILIEBEDRIJF IN E-FULFILMENT ANDERS MAAKT DAN ZIJN CONCURRENTEN. NIET VOOR NIETS EINDIGT HEXSPoor HOOG IN DE RANGLIJST VAN BESTE E-FULFILMENTBEDRIJVEN.

Echt klein is Hexspoor E-fulfilment niet. Zo'n honderd medewerkers opereren dagelijks vanuit vier locaties in Boxtel. Daar bedient het bedrijf nationale en internationale klanten als Amnesty International en Team Visma Lease a Bike. Toch kunnen we ook spreken van een boutique-onderneming. Dit familiebedrijf opereert namelijk persoonlijk en klantgericht, beschikt over veel ervaring en expertise, en biedt zijn afnemers maatwerk. "Dat hebben

we altijd zo gedaan. Dat zit in ons DNA", vertelt commercieel directeur Susanne Bolck.

MAATWERK

Hoewel de markt voor e-fulfilmentbedrijven zich kenmerkt door veel fusies en overnames, blijft Hexspoor trouw aan zijn eigen tradities. "Veel bedrijven kiezen voor bulk en efficiency. Schaalvergroting is dan ook aan de orde van de dag. Wij kiezen resoluut voor maatwerk en