

'OP PSV.NL IS IEDERE SUPPORTER DEEL VAN HET VERHAAL'

GEPERSONALISEERDE BELEVING

Met een 'Context en User Aware'-aanpak voegt de site zich naar individuele wensen en voorkeuren van de gebruikers. "Op PSV.nl ben je deel van het verhaal", legt Jörgen uit. "Iedere supporter krijgt berichten te zien die voor hem of haar relevant zijn." De hoge herhaalbezoeken van PSV.nl maken het erg interessant om data-driven te werken. Gedragspatronen zoals interacties met de website, social media en de ticketshop bieden waardevolle inzichten. Willem legt uit: "PSV verzamelt data in zijn customer data platform, BlueConic. Wij hebben BlueConic geïntegreerd met ons eigen prijswinnende CMS, XperienCentral. Deze combinatie zorgt ervoor dat de juiste informatie getoond wordt, aan de juiste persoon en op het juiste moment."

ALTIJD DICHTBIJ, ALTIJD RELEVANT

Fans hebben PSV altijd op zak. Daarom is het belangrijk dat uitslagen, updates en live feeds eenvoudig en 24/7 zichtbaar zijn en bovendien realtime worden aangevuld. Verbeterde UX/UI-principes, responsieve beelden en geautomatiseerde statistieken zorgen voor een hyperpersoonlijke ervaring. Een award-winning website is nooit klaar. Momenteel wordt gewerkt aan de ontwikkeling van een innovatief streamingplatform, waarmee PSV wedstrijden, interviews en exclusieve content zelfstandig kan uitzenden. Innovatie en vertrouwen staan centraal in de samenwerking tussen GX en de voetbalclub, op basis van één gemeenschappelijk doel: de band tussen PSV en zijn supporters versterken.



← DEEL ONLINE

DE SOCIALE IMPACT VAN EEN DIGITAAL DOMEIN

WAAR VEEL VOETBALSITES VANUIT DE CLUB COMMUNICEREN, ZET PSV JUIST DE FAN OP DE MIDDENSTIP. GX ONTWIKKELDE EEN GASTVRIJE EN INTERACTIEVE WEBSITE DIE SUPPORTERS DE OPTIMALE GEBRUIKERSERVARING BIEDT. KERNWAARDEN ZIJN SOCIALE BETROKKENHEID, BETROUWBAARHEID EN INNOVATIEKRACHT.

"Willen wij toonaangevend blijven als (internationale) topclub, dan moeten we onze fans een optimale gebruikerservaring bieden", zegt Jörgen van der Meulen, coördinator Digital Platforms bij PSV. Die visie vertaalt zich in een continue focus op innovatie en digitale vernieuwing. Met succes: al in 2019 werd PSV.nl uitgeroepen tot Beste Website van het Jaar en ook in 2024 scoorde PSV.nl in zowel de categorie Voetbalclubs als Overall.

Dit keer met een volledig nieuwe website, een nieuwe UX/UI én een nog betere fanbeleving.

Willem Rossieau van GX is trots op de samenwerking: "Wij zijn al ruim twintig jaar partner van PSV en blijven de digitale fanbeleving verder verbeteren. We kregen in dit traject het vertrouwen om éérs alle puzzelstukken neer te leggen, nog voordat we PSV met mooie visuals konden verrassen."