

'GROOT DENKEN, NUCHTER DOEN'

HET LEEST ALS EEN JONGENSBOEK: TWEE VRIENDEN BEGINNEN VANUIT DE SCHOOLBANKEN IN HARDENBERG EEN BEDRIJFJE DAT VIJFENTWINTIG JAAR LATER STEVIG IN DE MARKT STAAT EN WORDT ERKEND ALS EEN VAN DE MEEST TOONAANGEVENDE DIGITALE BUREAUS VAN NEDERLAND, BEKROOND MET EEN NOTERING IN DE EMERCE 100.

Het bedrijf heet nu Friday Digital Agency, in 2024 ontstaan uit de fusie tussen Webstores en Bureau Strak. Twee bureaus met een complementaire expertise en een gedeelde visie op de toekomst van digital. Webstores, het bedrijf dat vanuit de schoolbanken werd opgestart door Matthijs van den Berg en Tom Bouma, ontwikkelde zich door de jaren heen tot een digitaal bureau met een sterke focus op technologische innovatie en complexe maatwerkoplossingen. Bureau Strak, eveneens door twee scholieren opgericht, Mart Hamhuis en Thomas Pastink, specialiseerde zich in digital marketing en groeide uit tot een toonaangevend bureau op het gebied van datagedreven groei. De samenwerking tussen beide ondernemingen verliep al jarenlang zó soepel en natuurlijk, dat een fusie de logische volgende stap was. “We hadden al veel gezamenlijke

klanten en deelden hetzelfde kantoor”, vertelt Erik Otten, CEO van Friday Digital Agency. “De fusie gaf ons de kans om in een sterk geconsolideerde bureauwereld door te groeien en onze klanten een fullserviceaanpak te bieden met de slagkracht van een grote speler, maar zonder de logge structuren die je nu bij veel van onze collega’s ziet.”

Met een team van ruim 85 digitale specialisten behoort Friday tot de grotere bureaus in Nederland. Toch heeft het bedrijf altijd vastgehouden aan zijn onafhankelijkheid. “We zijn geen onderdeel van een groot netwerk of bureaugroep en dat geeft ons de wendbaarheid om écht te doen wat goed is voor onze klanten”, zegt Hamhuis. “Onze kracht zit in de balans tussen data en technologie als fundament, creativiteit als





Frank Klein Koerkamp, Tom Bouma, Matthijs van den Berg, Mart Hamhuis, Thomas Pastink en Erik Otten ➔



'WORK TODAY. LEAD TOMORROW'

SPEEDBOAT OF CRUISESCHIP

Bij Friday Digital Agency draait alles om mensen. “Onze kracht zit in de diversiteit van disciplines en talenten binnen ons team. Dankzij onze unieke organisatiestructuur kunnen we klanten op verschillende manieren ondersteunen: als een gespecialiseerde ‘speedboot’ voor een specifieke dienst, zoals marketing automation, of als een volledig geïntegreerd ‘cruiseschip’ dat alle digitale disciplines samenbrengt in een strategisch partnership”, zegt Pastink. “Niet elk organisatie heeft behoefte aan een fullservicebureau”, legt Otten uit. “Soms heeft een klant juist een specialistisch team nodig dat zich volledig richt op een specifiek vraagstuk. Met onze aanpak kunnen we beide kanten op, zonder concessies te doen aan kwaliteit of focus.”

onderscheidende factor en ondernemerschap als motor voor de groei van onze klanten.”

SLIMME AUTOMATISERING

Friday Digital Agency bedient een breed scala aan sectoren, waaronder mobility en b2b e-commerce. Zo ontwikkelde het bureau een bekroond digitaal platform voor Hedin Automotive, een van Europa's grootste automotive retailers. Met een focus op gebruiksvriendelijkheid en slimme automatisering hielp Friday Hedin Automotive om zijn online sales en serviceprocessen naar een hoger niveau te tillen.

Ook Preston Palace, het bekende all-inclusive hotel, heeft dankzij Friday een complete digitale transformatie doorgemaakt. Van een geïntegreerd PMS-systeem tot apps die interne processen zoals de huishoudelijke dienst en revenue management stroomlijnen. Friday is verantwoordelijk voor de volledige digitale aorta. Momenteel werkt het bureau aan de vol-

gende stap: AI-integraties die de klantervaring verder personaliseren en processen efficiënter maken. Friday noemt dat ‘Applied AI’, dat sinds kort een nieuwe dienst is van het bureau.

LANGDURIGE RELATIES

Wat Friday onderscheidt, is de langdurige samenwerking met klanten. “We komen uit een regio waar je klanten nog écht moet verdienen”, zegt Otten. “Dat dwingt je om niet alleen mooie praatjes te verkopen, maar ook daadwerkelijk te leveren. Als bedrijven eenmaal voor ons kiezen, blijven ze vaak jaren klant. Die loyaliteit werkt beide kanten op en daar zijn we trots op.”

Hamhuis vult aan: “Onze filosofie is simpel: ‘Work today. Lead tomorrow’. Geen loze beloftes, gewoon doen. We zetten elke dag samen met onze klanten concrete stappen om ze digitaal vooruit te helpen. Het resultaat van de klant is dé kick van ons werk.”

Het team van Friday Digital Agency is de kern van het succes. “We zijn enorm trots op onze medewerkers en hun betrokkenheid”, vervolgt Pastink. “Juist in het jaar van onze fusie hebben we bevestigd gekregen dat we een omgeving hebben gecreëerd waar digitale specialisten graag samenwerken; onze certificering als Great Place To Work onderstreept dat. Het laat zien dat onze mensen zich niet alleen gewaardeerd voelen, maar ook echt plezier hebben in hun werk. Dat straalt door naar onze klanten.”



← DEEL ONLINE