

DPD NEDERLAND



STRATEGISCHE IT

DPD NEDERLAND HEEFT GROTE STAPPEN GEZET IN DE NIEUWE IT-STRATEGIE. SINDS CIO WIM NAGELS BIJ DPD STARTTE, BOUWDE HIJ MET SUCCES EEN PROACTIEVE IT-AFDELING DIE ALS BUSINESS ENABLER FUNGEERT.

Oorspronkelijk komt Nagels uit België, waar hij verantwoordelijk was voor DPD België en Luxemburg. Later kwam daar Nederland bij, maar vanaf 2022 richtte de Vlaming zich op DPD Nederland om een toekomstgerichte IT-afdeling op te zetten. Onder leiding van Nagels is een toegewijde IT-omgeving opgezet die perfect aansluit bij DPD's dynamische bedrijfsmodel. "We hebben veel geïnvesteerd in werkplekken, security en corebusiness-systemen", zegt hij. "Deze gerichte investeringen in IT hebben voor een betere solide basis gezorgd, waarvan onze klanten al snel de vruchten konden plukken."

Voor de toekomst ligt de focus op intelligente data. "De datareis van een pakket is bijna even belangrijk als de fysieke reis", zegt Nagels. "Daarom bereidt DPD Nederland zich voor op effectieve AI-implementatie door te investeren in robuuste datastructuren."

Op de vraag wat DPD onderscheidt van concurrenten antwoordt Nagels resoluut: "De menselijke maat. Wij werken altijd proactief samen met klanten, dankzij de inzet van technical accountmanagers. Zij helpen klanten van tevoren met de technische opzet, waardoor problemen worden voorkomen. En als er toch een issue is, pakt ons stabiele team dit snel op. We zijn eigenlijk een uit de kluiten gewassen mkb-bedrijf. Deze persoonlijke benadering, gecombineerd met moderne IT-oplossingen, maakt DPD tot de verrassend sterke speler in de pakketbezorging."

> www.dpd.com/nl/nl/ <



DEEL ONLINE

HANDPICKED



TRANSFORMEREN MET AI

DE BUSINESS VERSNELLEN EN POSITIEVE IMPACT VERGROTEN. DAT IS HET SOORT TRANSFORMATIE WAAR HANDPICKED EN ZIJN AGENCIES HET LIEFST AAN WERKEN MET KLANTEN.

Merken en organisaties worden momenteel geconfronteerd met tal van complexe uitdagingen die hun rol en relevantie op de proef stellen. Van de versnelling van AI tot de energietransitie, en dat allemaal in een buitengewoon onrustige geopolitieke context. "Wij helpen opdrachtgevers uit uiteenlopende sectoren om daadkrachtig te anticiperen op nieuwe werkelijkheden", vertelt Bjorn Stolte, Chief Strategy Officer bij Handpicked.

Op basis van hun motto 'change for the better' zoekt Handpicked met klanten naar een goede balans tussen het vergroten van zakelijk succes en verduurzaming. Bjorn: "Het is een misvatting dat die twee niet samengaan. Maar om die balans te vinden, moet je wel fundamenteel anders naar je business durven kijken. Wij helpen onze klanten in cocreatie risico's en kansen te identificeren en deze middels design thinking en AI-gedreven prototyping razendsnel om te zetten in tastbare innovatie. Waar het ontwikkelen van één proof of concept tot voor kort zomaar een paar maanden in beslag nam, valideren we met behulp van AI nu een veelvoud aan concepten en brengen we de meest kansrijke tot leven."

Met een netwerk van twaalf gespecialiseerde agencies biedt Handpicked een breed scala aan expertises, van strategie en design tot tech, data en AI. Bjorn: "Op basis van de uitdagingen van onze klanten stellen we 'Handpicked' teams samen, waarbij ons model continu ruimte biedt om verdiepende expertises en capaciteit bij of af te schalen."

> www.handpickedagencies.com <



DEEL ONLINE