



DIGITAAL VERZEKEREN

ALLIANZ DIRECT TRANSFORMEERT VERZEKEREN MET BEHULP VAN EEN DIGITAAL PLATFORM DAT KLANTGERICHT EN SCHAALBAAR IS. OVER DISRUPTIE VAN DE INDUSTRIE IN VIJF EUROPESE MARKTEN.

Allianz Direct ontwikkelde in Nederland een volledig digitaal businessmodel voor retailverzekeringen, met naadloze en klantgerichte oplossingen. Het gedeelde IT-platform over alle markten garandeert efficiëntie en innovatie.

"Terwijl anderen nog worstelen met legacy-systemen, zijn wij al koploper in de digitale transformatie", zegt Ron Adams, Head of Marketing & Sales. "Onze datagedreven aanpak en ons agile framework zorgen voor maximale efficiëntie in online verzekeringen. Het schaalbare platform stroomlijnt operaties en trekt belangrijke partners aan. In Nederland verzorgen we alle zakelijke verzekeringen voor ING, wat onze positie als marktleider versterkt."

Allianz Direct biedt auto-, reis- en woonverzekeringen tegen scherpe prijzen, met een volledig digitale ervaring. Klanten kunnen alles online regelen, op elk moment, via elk apparaat. "Ons systeem voert snel gesegmenteerde berekeningen uit voor een gepersonaliseerde premie." Allianz Direct wil digitaal onverslaanbaar worden door de klantreis te verbeteren. De strategie is gebouwd voor schaal, is aanpasbaar en altijd toegankelijk. Dit blijkt uit het klantgedrag: meer dan 80% van de claims wordt digitaal gemeld en meer dan 85% gebruikt digitale kanalen voor servicevragen.

Ondanks de digitale focus blijft persoonlijke service belangrijk. "Klanten moeten iemand kunnen spreken als ze vragen hebben. Allianz Direct blijft zich inzetten om de balans te vinden tussen digitale efficiëntie en menselijke interactie."

> www.allianzdirect.nl <



DEEL ONLINE



AI & OPLEIDINGEN

IN HET BEDRIJFSLEVEN IS KENNIS VAN TECHNOLOGIE ZOALS AI, BLOCKCHAIN EN CYBERSECURITY ONMISBAAR. DE BUSINESS SCHOOL VAN DE UVA BIJDT PROFESSIONALS DE MOGELIJKHEID OM DEZE KENNIS OP TE DOEN NAAST HUN BAAN.

"Voor mensen die niet begrijpen hoe je inhoudelijke bedrijfskundige kennis moet combineren met technologie, zie ik het somber in op de arbeidsmarkt", waarschuwt Marc Salomon, decaan van de Business School van de UvA. Het opleidingsinstituut biedt innovatieve programma's waarin diepe kennis over technologie wordt opgedaan (een MBA in kunstmatige intelligentie en een fintech-master), maar ook binnen de meer traditionele programma's, zoals de masters in bedrijfskunde, is er ruim aandacht voor het gebruik van technologie om toegevoegde waarde te creëren.

Het is echt voor elk wat wils. De school biedt tweejarige opleidingen waarmee je in twee avonden per week een officieel erkende masterstitel verwerft, maar ook kortere programma's van een paar dagen voor mensen die snel even bijgespijkerd willen worden, zodat ze binnen hun bedrijf ook in de toekomst goed mee kunnen komen bij digitale transformaties. Uiteraard alles op academisch niveau en praktijkgericht.

De Business School van de UvA is internationaal erkend en staat in de prominente Financial Times-ranglijst van de 100 beste scholen ter wereld. De school werkt nauw samen met toonaangevende bedrijven in de regio Amsterdam en daarbuiten, bijvoorbeeld via stage- en afstudeeropdrachten. "Zo krijg je als bedrijf makkelijk toegang tot kennis én talent. Een veel betere manier dan af en toe je gezicht laten zien op een banenmarkt."

> www.uva.nl <



DEEL ONLINE