ZONDER WERKGELUK GEEN STRATEGIE-EXECUTIE

Berry Vermeulen

WERKNEMERS DIE WETEN WAAR DE ORGANISATIE VOOR STAAT EN NAARTOE GAAT EN DAAR ACTIEF AAN BIJ KUNNEN DRAGEN, VOELEN ZICH MEER VERBONDEN. DE MENS CENTRAAL STELLEN BIJ STRATEGIEVORMING IS JUIST IN DEZE TIJD VAN PERSONEELSSCHAARSTE BELANGRIJK. DAT IS WAAR MOBILEE VOOR GAAT EN STAAT.

Een gedragen mensgerichte (digitale) strategie, ontwikkeld met werknemers, bevordert het werkgeluk. Dat is wat Berry Vermeulen, als Mobilee-consultant de verbinder tussen strategie, executie en het werkgeluk van de mens, telkens weer ziet in verandertrajecten. "Onze taak is om de mens en werkgeluk binnen een organisatie op een goede manier te verbinden aan de strategie van een organisatie. Juist in een tijd waarin het lastig is om personeel te behouden, is het verhaal van de organisatiestrategie richting de werkvloer van cruciaal belang voor verbondenheid en vertrouwen."

SAMEN MET MEDEWERKERS

Mobilee geeft al ruim twintig jaar advies op het gebied van transformatie- en digitaliseringsvraagstukken. Het Utrechtse bureau helpt opdrachtgevers om slimmer, efficiënter en 'mensgerichter' te transformeren.
Ondanks goede bedoelingen blijft het vaak een hardnekkig probleem om werknemers op een goede en constructieve manier mee te nemen bij transformaties. De hakken gaan nog regelmatig in het zand, ziet Vermeulen. "De kloof tussen strategie en de werkvloer blijft bij transformaties te groot. Hoe dat komt? Organisaties en leiders ontberen vaak de vaardigheid om de strategie samen met de medewerker te ontwikkelen en goed voor het voetlicht te brengen: the art of storytelling. Leiders moeten zich realiseren dat strategie niet alleen voor de top is."

'MENSGERICHTE STRATEGIE IS DE SLEUTEL TOT SUCCESVOLLE DIGITALE TRANSFORMATIE'

MENSGERICHTE EN WAARDEGEDREVEN STRATEGIE

Vermeulen vervolgt: "Mobilee brengt digitale transformaties tot een succes door alle lagen van de organisatie te betrekken bij transformatievraagstukken. Zo vormen we samen met de werknemers een strategie die ambitieus, haalbaar en 'vertelbaar' is."
Het verhaal moet draaien om vertrouwen, verbeterde samenwerking en een realistische gezamenlijke groei die alleen de werknemers kunnen realiseren. "Als werknemers zich herkennen in de strategie en kernwaarden, zullen ze zich verbonden voelen met de strategie en vertrouwen hebben in de realisatie daarvan. Die verbondenheid zorgt voor werkgeluk en een duurzame relatie, omdat de werknemer weet hoe die bijdraagt en zich erkend voelt.
En daar word ik blij van."

DEEL ONLINE