

INTERNATIONALE FULFILMENT EN VERZENDING

WE KENNEN POSTNL ALS DE FAVORIETE BEZORGER VAN NEDERLAND. MAAR DAT HET BEDRIJF OOK HET HELE FULFILMENTPROCES ÉN SNELLE INTERNATIONALE BEZORGING BIEDT? DAT IS MINDER BEKEND. WE NEMEN JE MEE IN DE SAMENWERKING TUSSEN POSTNL FULFILMENT EN SPRING GDS NEDERLAND, DIE SAMEN STERKE, INTERNATIONALE LOGISTIEKE OPLOSSINGEN BIEDEN.

Er worden miljoenen geïnvesteerd in PostNL Fulfilment, zo vertelt Nikesh Jaglal, Head of Commerce bij PostNL Fulfilment. “Nederland is een vechtmakr als het gaat om e-commercefulfilment.” Daarom is het volgens Jaglal zaak om de beste te zijn, tegen redelijke kosten. “We geloven in het volledig ontzorgen van onze klanten, door continu in gesprek te blijven, waardoor klanten hun hele logistieke proces uit handen kunnen geven. Om die reden is er recentelijk geïnvesteerd in een hooggeautomatiseerd pick-en-packproces, in aanvulling op onze autostore. Bovendien kunnen we verzenddozen full colour en gepersonaliseerd bedrukken, om bij te dragen aan de branding van onze klanten.”

INTERNATIONALISEREN

“Tegelijkertijd zijn we sterk aan het internationaliseren”, vervolgt Jaglal. “Enerzijds door fulfilment-hubs te plaatsen in het buitenland en anderzijds door het versterken van de internationale distributie vanuit Nederland. Door onze recente samenwerking met Spring GDS als internationale distributiepartner, kunnen we ontvangers in het buitenland nu een even vertrouwde ervaring bieden als PostNL dat doet in Nederland. Klanten kunnen erop rekenen dat internationale bestellingen worden bezorgd zoals hun ontvangers dat gewend zijn. Daarbij profiteren we niet alleen van het sterke, wereldwijde Spring-netwerk, maar ook van de eenvoud van de achterliggende IT-oplossing.”



Nikesh Jaglal (PostNL) en Remy Beljaars (SpringNL) ➔



'DE LOGISTIEKE ONTZORGING IS WAT ONS STERK VERBINDT'

voor de klant, maar ook voor ons. Het beheren van alle kanalen via ons eigen logistieke platform geeft ons betere controle en overzicht", licht Beljaars toe. Behalve naar snelle en kwalitatieve distributie streeft Spring GDS ernaar om de pakketten milieubewust in het land van bestemming te krijgen. "Ik ben enorm trots dat we hebben geïnvesteerd in HVO100-brandstof. Met de aankoop van 4 miljoen liter HVO100 besparen we 12 kiloton CO₂. Om dit in perspectief te plaatsen: dat staat gelijk aan meer dan 5000 benzineauto's die een jaar lang van de weg worden gehaald. Daarnaast gebruiken we herbruikbare palletboxen in ons netwerk", aldus Beljaars.

INTERNATIONAAL TOTAALPAKKET

Jaglal: "De logistieke ontzorging is wat PostNL Fulfilment en Spring GDS sterk verbindt. We willen onze klanten een eenvoudige en duidelijke oplossing bieden, van orderverwerking tot internationale bezorging. Wat dat betreft is onze samenwerking met Spring GDS echt een uitkomst. Spring biedt standaard alle oplossingen waar webshops en internationale consumenten om vragen, zowel voor douaneafhandeling als distributie.

Beljaars knikt: "De samenwerking tussen PostNL Fulfilment en Spring GDS biedt partijen echt een totaalpakket, waarmee we in de e-commercevechtmarkt beslagen ten ijs komen."

Spring GDS, onderdeel van PostNL, is een internationale organisatie gespecialiseerd in crossborder-logistiek. Sinds 2024 is Spring GDS ook actief voor webshops in Nederland. Remy Beljaars, Director SpringNL, licht toe: "Ook hier was er vraag naar snelle en betrouwbare internationale distributie." Wat Spring GDS onderscheidt, is de flexibiliteit. "We beheren een zeer efficiënte operatie; onze kracht ligt in onze wendbaarheid", zegt Beljaars. "Door apparatuur te leasen en sterke samenwerkingen aan te gaan, kunnen we snel schakelen bij veranderingen en onze operatie op ieder moment opschalen."

COMPLEXITEIT OMARMEN

Bij Spring GDS wordt complexiteit omarmd; er wordt vaak gezegd: hoe complexer, hoe beter. Een goed voorbeeld hiervan is de Brexit. "We hebben een oplossing ontwikkeld waardoor onze klanten vanaf dag één konden blijven verzenden, zonder concur-

rentievoordeel te verliezen in het Verenigd Koninkrijk", aldus Beljaars.

LOGISTIEK OP MAAT

Met twintig operationele hubs op drie continenten, allemaal met lokale sales- en supportteams, sluit Spring GDS naadloos aan bij de behoeften van de klant. "Klanten zijn bij ons nog steeds koning", zegt Beljaars. "Ze worden niet te woord gestaan door een AI-bot, maar door een accountmanager in hun eigen taal." De lokale specialisten creëren oplossingen op maat, van retouren tot out-of-home-oplossingen. "Daarnaast bieden we volledig transparante tarieven, zodat webshops niet worden geconfronteerd met onverwachte kosten."

De kracht van eenvoud komt overal in terug. Met één IT-integratie hebben klanten van Spring GDS binnen 24 uur toegang tot een combinatie van postale en commerciële 'last mile'-oplossingen. "Niet alleen nuttig



← DEEL ONLINE