

# Bouwgroep focust op circulaire economie

**Als een van de topbouwbedrijven van Nederland heeft JAJO in de afgelopen jaren een enorme groei doorgemaakt. Met een duidelijke focus op circulariteit streeft het bedrijf naar een duurzame toekomst. CEO Ivo van der Mark licht toe waar de ambities voor de komende jaren liggen.**

**J**AJO is een veelzijdig concern met 33 werkmaatschappijen in Nederland, de Cariben en Polen die samen de hele vastgoedcyclus bedienen: van ontwikkeling en bouw tot het innovatieve 'oogsten' van bouwmaterialen. Van der Mark benadrukt de flexibiliteit van de organisatie: "In plaats van een grote mammoettanker zijn wij meer een vloot van speedboten. Elke lokale werkmaatschappij heeft haar eigen expertise die door het hele concern wordt ingezet. Doordat we de hele cyclus bedienen, kunnen we kennis breed inzetten. Dit is uniek in de markt, waar veel bedrijven toch in gescheiden segmenten werken."

## Duurzaamheid als kernmissie

De missie van JAJO is 'Closing the circle, together' en verwijst naar de inzet voor een circulaire toekomst. Dit doet JAJO niet alleen met de werkmaatschappijen, maar ook samen met partners in de keten. Van der Mark benadrukt dat duurzaamheid een gezamenlijke verantwoordelijkheid is: "Maar het begint natuurlijk bij jezelf. Wij lopen graag voorop in de transitie naar een circulaire economie. Zoals met ons oogstbedrijf, New Horizon. Bij New Horizon ligt de focus niet op slopen, maar op het oogsten en de toepassing van circulaire bouwmaterialen."

## Innovatieve oplossingen

Duurzaamheid brengt ook uitdagingen met zich mee. Van der Mark: "Soms is er geen stroomaansluiting beschikbaar op een locatie. Samen met partners gaan we dan op zoek naar oplossingen,



**Ivo van der Mark**

**'In plaats van een grote mammoettanker zijn wij meer een vloot van speedboten'**

bijvoorbeeld met een offgrid installatie. Dit stelt ons in staat om concurrerende oplossingen te bieden."

Ook in de restauratiesector zet JAJO stappen richting verduurzaming. Met Koninklijke Woudenberg werkt het concern aan verduurzaming van monumentale gebouwen, waarbij de authentieke uitstraling behouden blijft. Een mooi voorbeeld is het eigen monumentale hoofdkantoor van JAJO in 's-Hertogenbosch, dat totaal wordt verduurzaamd naar energielabel A.

## Duurzame toekomst

Voor Van der Mark staat duurzaamheid centraal in de ambities voor de toekomst. "Over vijf jaar hoop ik dat JAJO verder is gegroeid. Maar vooral dat we nog grotere stappen hebben gezet op het gebied van duurzaamheid. Het blijft voor mij een uitdaging om in een traditionele sector als de vastgoedwereld te vernieuwen. Die kans krijg ik elke dag bij JAJO en dat geeft mij enorm veel energie." ◀



deel online