

Duurzame energie; kansen voor de toekomst

ENVIEM heeft als succesvolle multi-brand retailer in de olie- en brandstoffenbranche de strategische keuze gemaakt om stappen te maken in de richting van duurzaamheid. In een kort tijdsbestek zijn, dankzij acquisities en autonome groei, grote stappen gezet. Stappen die de duurzame-groeiambities van ENVIEM onderstrepen.

“**E** NVIEM is in bijna 75 jaar uitgegroeid tot een internationale speler in de olie- en brandstofbranche, onder meer met het sterk groeiende merk TinQ, actief in Nederland, België en Duitsland. Maar de wereld verandert en hier zien wij als onderneming veel kansen”, vertelt Carlo Binken, CFO van ENVIEM Holding. In relatief korte tijd is het belang van niet-fossiele energieoplossingen sterk toegenomen. Zowel consumenten als bedrijven schakelen steeds meer over op duurzame energie. Binken: “Dat sluit perfect aan bij onze filosofie: onze *brands in motion* zorgen door hun continue wrijving voor de creatie van energie ten behoeve van een duurzame ontwikkeling. ‘BE THE ENERGY’ is dan ook onze corporate slogan.”

Zijn collega Martijn Spierenburg, directeur operations van de Holding, vertelt dat ENVIEM zich heeft ontwikkeld tot een onderneming die op meerdere fronten actief is. Naast de bemande en

onbemande tankstations, ‘retail’, richt het concern zich op de levering van ‘lubricants’ (smeermiddelen) en het verwerken van olie-restproducten. Binken haakt aan: “Dat zijn allemaal activiteiten waarin fossiel centraal staat. Daarom hebben we de afgelopen twee jaar onze strategie herijkt. We hebben eerst gekeken naar trends en tendensen in de maatschappij. Dan zie je dat elektrificatie onomkeerbaar doorzet en dat zaken als e-mobility steeds meer de overhand nemen. Dit heeft ertoe geleid dat wij hebben besloten om enerzijds aanwezig te willen blijven in de olie- en brandstofbranche zolang de markt dat vraagt, maar anderzijds ook onze krachten te bundelen om op het nieuwe speelveld een speler van belang te worden.”

Acquisities

Een belangrijk besluit, want ENVIEM is een van de grootste familiebedrijven van Nederland. Spierenburg: “We hebben een jaaromzet van circa 2,4 miljard euro, verspreid over ongeveer zeven-



Carlo Binken

Martijn Spierenburg



DEEL ONLINE

Nieuwe ontwikkelingen en innovaties

De duurzame strategie van ENVIEM is breed opgezet. “We hebben nu zelfs een warmtenet in Terheijden, dat duurzame warmte levert aan 120 woningen en het lokale bedrijfsleven”, zegt Spierenburg. “En we hebben dit voorjaar nog een belang genomen in het bedrijf Dutch Charge, gespecialiseerd in laadoplossingen.”

ENVIEM houdt de ontwikkelingen nauwgezet in de gaten. Zo wordt er gekeken naar biobrandstoffen en de toepassing van waterstof. “Dit laatste heeft nogal wat voeten in de aarde, vooral vanwege de vergunningen, maar als waterstof belangrijk wordt, zijn wij er klaar voor.”

Binken: “Nog zo’n innovatie waar we naar kijken: de opslag van energie in batterijen en trading vanuit batterijen. Er ontstaan allerlei aanpalende energiemarkten en daar willen we zeker een rol in spelen.”

Intern duurzaam

Spierenburg: “Daarnaast houden wij ons intern bezig met de energietransitie. Zo zullen volgend jaar al onze tankstations volledig draaien op energie van onze eigen windmolens en zonnepanelen. Hiermee zijn we dan volledig zelfvoorzienend.”

Al met al, stelt het tweetal, heeft ENVIEM een belangrijke stap gezet om de toekomst te waarborgen. Binken: “Het bedrijf is in de jaren vijftig begonnen als lokale oliehandelaar en is nog steeds een familieconcern dat consequent bouwt aan de toekomst. We kunnen nu onszelf en onze klanten meenemen in de energietransitie om vervolgens stap voor stap het bedrijf verder uit te bouwen binnen de energiebranche.”

‘Als waterstof belangrijk wordt, zijn wij er klaar voor’

honderd tankstations in vijf landen, en verschillende andere bedrijven. Dit willen we nog een flink aantal jaren continueren, maar zeker met nog meer focus op duurzaamheid.”

Om dit te kunnen uitvoeren heeft ENVIEM de afgelopen jaren acquisities gepleegd die toegevoegd zijn aan de nieuwe Energie-divisie. De belangrijkste hiervan is Hezelaer Energy, een leverancier van duurzame energie. Hezelaer levert vooral elektriciteit. Dit wordt opgewekt in twee eigen windparken, vijf zonneparken en via zestig tot zeventig exclusieve contracten met zonneweides. Binken: “Voorheen richtte Hezelaer Energy zich vooral op de zakelijke markt, maar inmiddels ook op de particuliere markt. We hebben zo’n

70.000 aansluitingen aan wie we elektra en gas leveren. We draaien hiermee een omzet van 150 miljoen euro en dit is nog maar het begin, want we willen dit significant uitbreiden.”

ENVIEM heeft ervoor gekozen om de markt van duurzame energie te betreden middels overnames, omdat hiermee op korte termijn resultaten kunnen worden geboekt. Vervolgens wil het bedrijf de nieuwe activiteiten verder ontwikkelen en uitbouwen. Binken: “Hezelaer bijvoorbeeld, is in twee jaar tijd gegroeid van 10.000 naar 70.000 aansluitingen. Omdat wij als groot concern erachter zijn gaan staan, is Hezelaer Energy nóg aantrekkelijker geworden voor grote klanten.”