

La Plume Media

INTERNE COMMUNICATIE

Multinationals, retailers, bedrijven met een productie- en kantooromgeving: overal groeit de noodzaak van interne communicatie. La Plume Media ondersteunt hierin al 16 jaar. "Binden en boeien wordt steeds belangrijker."

De basis van interne communicatie is verbinden, stelt directeur Veerle Focke. "Wij verbinden medewerkers met het merk waarvoor ze werken, met de organisatie en met hun collega's. Zodat ze trots zijn op dat merk, de missie van de organisatie kennen en weten hoe de vlag erbij hangt. Zodat alle werknemers de kernwaarden delen én hun werk met plezier doen."

Dat verbinden gebeurt langs diverse assen. Simpelweg door te informeren via nieuwsbrieven, webcasts en personeelsbladen. Maar ook door te motiveren, activeren en enthousiasmeren. Met interne campagnes, zomer- of eindejaarsgeschenken, personeelsfeesten en familie-dagen. "Meer overkoepelend zijn cultuur en gedrag: wij bepalen met de directie aan welke veranderknoppen er wordt gedraaid. Vervolgens produceert La Plume Media alles in huis met eigen mensen: teksten, video's, animaties, vormgeving, events. Zo garanderen we snelheid en betrouwbaarheid. Inmiddels zijn wij voor sommige

Linden-IT

BETER WERKGEVERSCHAP

In een gespannen arbeidsmarkt als de IT-branche is goed werkgeverschap niet meer voldoende. Wie daar alles van weet, is Linden-IT. De succesvolle detacheerder die veel verder gaat voor zijn IT-professionals.

"Onze mensen zijn de basis van onze organisatie", zegt Gerbert Jan Valk, CEO van Linden-IT. "Dan moet je ook meer geven dan alleen de sleutel van de gebruikelijke leaseauto. Onze inzet is dan ook de groei en de tevreden-



klanten hun afdeling interne communicatie. Voor andere bedrijven verzorgen we onderdelen van de interne communicatie, zoals een interne spelshow voor ABN AMRO of een Global Leadership Meeting voor ASML of NN."

Organisaties klopten vroeger vooral bij La Plume Media aan bij een grote verandering als een reorganisatie of fusie. Rond corona begon een verschuiving naar structureel 'binden en boeien'. Focke: "Een betrokken medewerker is immers productiever, minder vaak ziek en loyaler. Verbinding draagt eigenlijk altijd bij. In goede én slechte tijden." <



DEEL ONLINE

heid van onze medewerkers. Die groei zit 'm in carrièrestappen, maar ook in opleiding. Om die reden hebben we onze eigen Academy opgericht, waar we zowel online- als inhoustrainingen geven. Ook verzorgen we maatwerktrainingen, zodat onze professionals goed voorbereid bij de opdrachtgever kunnen beginnen. Omdat onze techprofessionals overwegend bij de klant zitten, organiseren wij regelmatig kennissessies, uitjes en evenementen. Daarnaast is iedere gedetacheerde gekoppeld aan een talentconsultant, die elke zes weken klaarstaat voor coaching en begeleiding. Dat werkt heel goed, omdat de consultant zowel de klant als de IT-professional kent."

Valk vervolgt: "Overigens hebben onze klanten het recht om onze mensen na een jaar een contract aan te bieden. In praktijk zien we dat 65 tot 75% van onze opdrachtgevers daarop ingaat. Wij hebben daar geen moeite mee, want zo worden onze medewerkers ambassadeur voor het leven. Als ze toe zijn aan een volgende stap, komen ze vaak weer terug. Ook zien we met regelmaat dat we veel nieuwe kandidaten krijgen die worden aangedragen door oud-medewerkers. Wat je geeft, krijg je vaak ook weer terug. Zo werkt het en zo doen we dat bij Linden-IT." <



DEEL ONLINE

