

Beequip

EQUIPMENT LEASEN

Waar banken nee verkopen, is financiering van machines, vaar- en voertuigen vaak wél mogelijk via Beequip. Equipment first, vinden ze bij de fintech-dienstverlener, die in ondernemers geestverwanten ziet.

Leasing moet eenvoudig, snel en flexibel te regelen zijn. Dat Beequip daar al bijna tien jaar in slaagt, is het mkb niet ontgaan: de omvang in leases groeide naar anderhalf miljard euro en de NPS-score klimt elk jaar met tien punten, tot 70 nu. "Klanten onderschrijven de beloften die we doen", beaamt Eline Kamerbeek, CCO. "Om die belofte waar te blijven maken, pakken we kritische feedback meteen op en proberen we onszelf te verbeteren. We kunnen nog veel aanpakkers gebruiken om ons daarbij te helpen. Zo willen we koploper zijn in groen materieel voor de energietransitie en groeien we in het buitenland."

Aan financiering van gebruikte of nieuwe machines blijkt een grote behoefte. Beequip maakt leasing mogelijk vanaf 15.000 euro, zodat ook starters die geen jaarcijfers kunnen overleggen de motor van de economie draaiende houden. Door materieel te verkopen en terug te leasen tegen een vast bedrag per maand, maken ondernemers kapitaal vrij om hun bedrijf te laten groeien. Zo'n sale-and-lease-back



kan al vanaf 50.000 euro. Volgens Kamerbeek wil Beequip geen tijd verdoen aan stroperige procedures. "Daarom zeggen we: equipment first. Je hebt materieel nodig om je werk te doen en dat kan niet wachten. Met die snelheid maken we het verschil." Financiering is digitaal aan te vragen, waarna direct een prijsvoorstel volgt. "Je kunt ook bellen en dan doen wij de calculatie voor je", aldus Kamerbeek. "Iedere ondernemer is anders. Wat hen verbindt, is dat ze willen ondernemen. Wij begrijpen dat." <



DEEL ONLINE

Hague Corporate Affairs

GENERATIES VERBINDEN

Bedrijven staan voor lastige opgaven, zoals de energietransitie, duurzaamheid en het adopteren van technologie. Hague brengt de stakeholders bij elkaar door generaties te verbinden.

Hague is al tien jaar thuis in het politiek-bestuurlijke labrynt, met kantoren in Den Haag, Amsterdam, Brussel en Parijs. "Corporate affairs is de kunst van het beïnvloeden van besluitvorming in de bestuurlijke arena", weet CEO Vincent Nieuwelink. "Die vaardigheid wint aan belang,

omdat de publieke opinie fundamenteel is veranderd. Bedrijven moeten zich meer dan ooit rekenschap geven van gevoeligheden in de samenleving. Hoe gaan ze om met het milieu, zijn ze een goed werkgever, tonen ze maatschappelijke verantwoordelijkheid? Daar moeten ze een weg in zien te vinden." Hague kan bedrijven door het doolhof gidsen, zegt Sandra Maas, Managing Director van Hague. "Het is ons vak om bruggen te slaan tussen stakeholders die elkaar nodig hebben. Je moet de tijdgeest aanvoelen."

Tijdens de coronajaren zag Hague de globalisering, klimaatverandering en technologie in een stroomversnelling geraken. Toen werd besloten om het team uit te breiden met jonge academici, hbo'ers, politieke tigers en mediajunkies. Van hen wordt verwacht dat ze met een frisse, non-conformistische blik de belangrijke dossiers adresseren. "GenZ is de aanstormende generatie die van wat we nu beslissen de gevolgen ervaart. Hun invloed is dus belangrijk", aldus Maas. "Door generaties te verbinden stellen we onze antenne naar de samenleving gevoeliger af. Zo kunnen stakeholders een neutraal en afgewogen draagvlak vinden. En verankeren ze hun visie en ambities sterker in de samenleving." <



DEEL ONLINE

