



**TIAS School for
Business and
Society**

Jenke ter Horst

PARTNER VOOR TOEKOMSTGERICHT LEREN

TIAS School for Business and Society biedt kennis en competenties om economische groei te realiseren, gekoppeld aan maatschappelijke welvaart en duurzame groei. "We willen voor de beslissers van de toekomst een partner voor het leven zijn."

TIAS-opleidingen stellen ontwikkelen van leiderschap en een transformatie-mindset centraal, evenals competenties zoals leren presenteren en erin slagen om 'zaken voor elkaar te krijgen'. Een must voor de deelnemers, die hun opleiding of masterclass combineren met een functie in de publieke of private sector.

OPEN BLIK

Als business school van Tilburg University en Eindhoven University of Technology heeft TIAS toegang tot de meest recente wetenschappelijke inzichten. Hoogleraren en docenten hebben veel ervaring in het bedrijfsleven of bij maatschappelijke organisaties. Dit levert in de praktijk gegronde executive education op. "Je leert wetenschappelijke kennis direct toe te passen", stelt prof. dr. Jenke ter Horst, Dean & Director van TIAS. "Een open blik, uitdagingen vanuit diverse perspectieven bekijken: dat is ons stempel. De waardering hiervoor blijkt onder

meer uit de Nationale Studenten Enquête, waar we structureel significant hoger scoren dan concurrerende partijen." Onderscheidend is volgens Ter Horst verder dat de business school behalve op een academisch programma stevig inzet op persoonlijke ontwikkeling. "Als je jezelf beter begrijpt en een 360-gradenvisie krijgt, kun je als mens én in je carrière groeien."

IN HET DNA

'We develop future leaders, transforming business by serving society': dit is al decennialang onderdeel van de missie en visie van TIAS. Duurzame groei zit in het DNA. "Tot ver

**'WE WILLEN VOOR
DE BESLISSERS VAN
DE TOEKOMST EEN
PARTNER VOOR HET
LEVEN ZIJN'**

in het buitenland wordt vanwege deze pijler vaak voor onze school gekozen", stelt Ter Horst. Bovengenoemde pijlers worden de komende jaren verder uitgebouwd. "Naast carrière staat persoonlijke groei centraal, flexibiliteit in fysieke en digitale opleidingen, een leven lang ontwikkelen. Met personalisatie en flexibilisering kunnen we gericht inspelen op behoeften in vrijwel elke fase van de ontwikkeling van individuele deelnemers, teams en organisaties."

Uiteindelijk wil TIAS voor deelnemers een soort 'partner voor het leven' zijn. Zelf én binnen een ecosysteem van partijen die deelnemers ondersteunen om als beslissers én mens te groeien. Technologische ontwikkelingen stimuleren dit, ziet Ter Horst. "Contact is meer gepersonaliseerd en laagdrempeliger. Je kunt elkaar fysiek en digitaal ontmoeten. Het zenden van vroeger is interactie geworden op het snijvlak van wat er nu en morgen speelt. We hopen als TIAS zo de wereld een klein beetje beter te maken." <



DEEL ONLINE