

KMWE

## Grenzen verleggen

Iedereen kent de hightechbedrijven rond Eindhoven. Dat de regio ook excelleert als het gaat om specialistische maakindustrie is minder bekend. "We maken de toekomst."

Volgend jaar bestaat het maakbedrijf KMWE zeventig jaar. Het begon toen medewerkers van de Philips Machinefabrieken een eigen bedrijf startten in een schuur. "Ze produceerden onderdelen voor grote bedrijven, van Océ tot Fokker", vertelt CEO Edward Voncken. Vervolgens vroegen klanten steeds vaker of KMWE de onderdelen ook kon monteren om er grotere delen voor een machine van te maken. "Zo verlegden we continu onze grenzen, zeker toen we ook een engineeringafdeling startten."

Letterlijk zijn in de loop van de tijd grenzen overschreden, omdat productie deels ook in het buitenland plaatsvindt. "We zijn uitgegroeid tot een gerenommeerde toeleverancier voor hightech machinebouw en aerospace."

Het succes van de maakindustrie in Nederland kreeg lange tijd weinig aandacht. "Dat was de reden om met zeven bedrijven Brainport Industries Corporatie te starten. Er zijn nu 120 bedrijven lid en er is een eigen campus waar



KMWE zelf ook is gevestigd." De belangrijkste pijlers van de corporatie zijn het ontwikkelen van nieuwe technologie, het boeien en binden van talent en het promoten van de maakindustrie. "En precies die speerpunten vind je terug in ons bedrijf." Zo verlegde KMWE zijn grenzen door al vroeg te investeren in 3D printing. "Hetzelfde geldt op dit moment voor het investeren in het repareren en hergebruiken van producten. Een heel duurzame manier van werken met absolute groeikansen voor ons, zowel in Europa als in Azië. Zo bouwen we de toekomst." <



DEEL ONLINE

## Loyens & Loeff

### Maatschappelijk betrokken

Loyens & Loeff helpt bedrijven met een geïntegreerde mix van juridisch en fiscaal advies. Het kantoor slaagt erin om kwaliteit te combineren met goed werkgeverschap en maatschappelijke impact.

Loyens & Loeff is actief in vier thuismarkten: Nederland, België, Luxemburg en Zwitserland. Tevens heeft het vestigingen in de financiële centra Londen, Parijs, New York en Tokio. "Het is onze missie om een trusted partner te zijn", zegt partner Antoinette van der Hauw. "Van oudsher

geven we hier vorm aan door de hoogste ethische en kwaliteitsnormen te hanteren voor onze mensen. Door de invoering van de Corporate Sustainability Responsibility Directive (CSRD) zijn we hier nog scherper op. Vanuit deze verantwoordelijkheid besteden wij aandacht aan de vraag met welke toeleveranciers en voor welke klanten we wel of juist niet willen werken en welke diensten wij hen willen verlenen."

Volgens Van der Hauw beïnvloedt de CSRD ook het hr-beleid van een organisatie. "Bij ons gaat het dan nadrukkelijk over de mensen die bij ons werken, over talent dat we aantrekken en over hoe wij hen opleiden en ontwikkelen. Om ook in de toekomst een trusted partner te zijn, investeren we volop in de kwaliteit van onze mensen. Hierbij richten we ons op meer dan alleen het ontwikkelen van hoogwaardige expertise. In Nederland hebben we een samenwerking opgezet met life- en healthcoaches om het welzijn van medewerkers te bevorderen. Op het werk, maar ook daarbuiten, bijvoorbeeld door medewerkers te helpen om een gezonde balans tussen werk en privé te creëren. Mensen komen binnen onze organisatie echt op de eerste plaats. Het is dan ook logisch dat Loyens & Loeff graag wil bijdragen aan hun welzijn." <



DEEL ONLINE

