

Amega Groep

Goed werkgeverschap

Steeds meer bedrijven zetten in op goed werkgeverschap. Bij Amega is dit sinds jaar en dag de gewoonste zaak van de wereld. En dat betaalt zich uit. "Goed werkgeverschap is de basis van ons succes."

"Wij vinden het belangrijk om goed voor onze werknemers te zorgen", zegt HR-directeur Suzanne Kuiper. "Goed werkgeverschap zit in ons DNA en draagt bij aan het succes van Amega. Immers, de mensen die voor ons werken zijn de basis van het bedrijf; daar zijn we zuinig op. We verdiepen ons in werknemers, bieden hen kansen en steunen hen wanneer dat nodig is. We zorgen dat werken leuk is en laten iedereen meedelen in successen. Dit alles levert saamhorigheid, loyaliteit en betrokkenheid op, waardoor er een grote bereidheid is om net dat ene stapje extra te doen voor klanten en collega's. Het is simpel: als je liefde geeft, krijg je liefde terug."

Amega bundelt meerdere bedrijven in de automotive-branchen in de regio Zuid-Holland-Zuid. Bij de groeiende organisatie werken ruim 650 mensen. "Uit het jaarlijkse anonieme medewerkerstevredenheidsonderzoek blijkt dat ze hier graag werken", zegt Kuiper. "Jaar op jaar scoren we een 8,5 bij een respons van 70%. Wat onze mensen



onder meer aanspreekt, is dat we jaren geleden al hebben ingezet op duurzaamheid. Wij vinden het vanzelfsprekend klanten te adviseren en inspireren om stappen naar duurzame mobiliteitsoplossingen te zetten. Met Erkend Duurzaam Premium hebben wij de hoogste certificering binnen de autobranche behaald op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Onze werknemers zijn er dan ook trots op om voor een bedrijf te werken waar duurzaamheid en mvo hoog op de agenda staan." <



DEEL ONLINE

BDR Thermea Group

De transitieversnellers

BDR Thermea Group is de naam achter gerenommeerde Europese klimaattechniekmerken als Remeha, Baxi en De Dietrich, en speelt een grote rol in de energietransitie. CEO Tjarko Bouman vertelt daar graag meer over.

"In Europa moet de komende jaren een enorme transitie plaatsvinden naar warmtepompen, hybridewarmtepompen, warmtenetwerken en waterstoftoepassingen. Als BDR Thermea Group spelen wij daar een cruciale rol in. Niet alleen met ons brede productaanbod, maar ook door

de overheid advies te geven. Je kunt als overheid wel zeggen dat iedereen aan de warmtepomp moet in 2026, maar dat is niet altijd de beste oplossing. We werken in de huizen van miljoenen eindgebruikers. We kunnen overheden dan ook goed adviseren welk beleid in de praktijk het best is. Daarom werken we ook intensief samen met overheden, woningcorporaties en de gehele sector om de drempels voor de energietransitie te verlagen", aldus Bouman.

"Ook investeren we veel in nieuwe technieken die de energietransitie versnellen. Onze R&D-centra in Nederland, Duitsland, Italië, Spanje en Frankrijk richten zich daarbij op zowel de consumentenmarkt als zakelijke toepassingen. Een goed voorbeeld is de ontwikkeling van een app voor installateurs die de installatietijd van warmtepompen met twee uur verkort. Je kunt je voorstellen wat dat bij grootschalige projecten voor tijdswinst oplevert. Tot slot wil ik onze trainingscentra noemen. Elk jaar leiden we in Europa zo'n 40.000 gekwalificeerde installateurs op. Zeker gezien de krapte op de arbeidsmarkt is dat een absolute must om in de energietransitie geen vertraging op te lopen. Zo zoeken we continu naar oplossingen die goed zijn voor de consument, maar ook voor de samenleving." <



DEEL ONLINE

