

## TRIBAL AGENCY

TRANSPARANTE MARKETINGCOLLEGA

MET 25 SPECIALISTEN EN 25 JAAR ERVARING HEEFT FULL-SERVICEMARKETINGBUREAU TRIBAL AGENCY ÉÉN MISSIE: KLANTEN IN MKB EN MKB+ HELPEN GROEIEN. OOK DOOR NIEUWE WEGEN IN TE DURVEN SLAAN, ZOALS MET AI.

Als bedrijven zich afvragen of ze alle marketing zelf moeten doen of alles moeten uitbesteden aan een bureau, weet managing director David van As het wel: “Wij vinden het allebé niet meer van deze tijd. Samen groei realiseren is meer ons ding; we werken graag in cocreatie aan performancemarketing. Zie ons als die ene deskundige extra marketingcollega binnen het bedrijf van de klant. Of het nu om een SEO-consultant, een webdeveloper, een strateeg of een SEA-consultant gaat: we hebben tien specialismen in huis”, zegt hij. “We werken volkomen transparant, zijn eerlijk over de resultaten, hebben geen langlopende contracten, geen lock-in en we schalen retainers op en af waar nodig. Onze producten en diensten passen we aan de behoeften van de klant aan.”

Tribal Agency is ook transparant in het gebruik van AI. “We zien AI als een enorme kans”, zegt Van As. “De klant bepaalt of we AI gebruiken of niet. Waar we in 2022 voor een bepaalde klant misschien vijf blogs konden schrijven, kunnen we er met AI acht schrijven. Die tijdsbesparing geven we terug aan de klant. En we hebben alleen nog maar het begin van AI gezien.

“De grote revolutie zit hem natuurlijk in de toepassingen en de integraties. Ons werkveld gaat dus de komende jaren significant veranderen. Dat is zowel leuk en spannend als onzeker. Maar ja, met lucifers kun je de openhaard aansteken, maar je kunt ook een gebouw in de fik steken en dat is feitelijk met AI niet anders.”

[WWW.TRIBALAGENCY.COM](http://WWW.TRIBALAGENCY.COM)



## TRIMM – DIGITAL CRAFTSMANSHIP



COMPOSABLE ENTERPRISE

SÁMEN UITDAGINGEN AANPAKKEN EN DOELEN REALISEREN, DÁÁR GAAT HET VOLGENS TRIMM'S MANAGING PARTNER MARC WOESTHUIS OM. HIERBIJ STAAT DE COMPOSABLE ONDERNEMING ALS VOLGENDE STAP IN DIGITALE TRANSFORMATIE CENTRAAL.

Dertig jaar digitale ervaring, 110 vakmensen: TRIMM heeft alles om de digitale wereld voor bedrijven mooier en simpeler te maken. Voor onlinecampagnes, voor internettoepassingen, voor digitale platforms.

TRIMM werkt steeds vaker langdurig samen met organisaties in hun groei naar een composable (samengestelde) enterprise. De organisatie-structuur, de processen en ondersteunende digitale tools zijn hierbij modulair samen te stellen, om de behoefte aan flexibiliteit en wendbaarheid in een zeer veranderlijke wereld in te vullen. Woesthuis: “Ik gebruik vaak het voorbeeld van legoblokjes: zeer gestandaardiseerd en toch is oneindig veel maatwerk mogelijk.” Daarbij is technologie het sluitstuk, niet het uitgangspunt. De business heeft een wendbare, flexibele organisatie nodig. Dit vergt wendbare en digitale processen, die, samen met medewerkers, ondersteund worden door modulair op te bouwen digitale en IT-ondersteuning. “Dit gaat een stap verder dan digitaliseren van processen. Hiervoor moet je in de hele organisatie, van top tot werkvloer, de wil en de visie hebben om je business versneld klaar te maken voor morgen. Als je het alleen loslaat op je IT, blijft het een IT-feestje.”

Een bureau als TRIMM helpt end to end om organisaties wendbaar te maken, met name in hightech en manufacturing. “Kennis van verandering, mensgerichtheid én verticale specialisatie, dát is ons onderscheidende vermogen in het versneld, integraal realiseren van een composable enterprise.”

[WWW.TRIMM.NL](http://WWW.TRIMM.NL)