

SOMENTION

SOCIAL FRONTRUNNERS



SOCIAL MEDIA VERANDERT ZO SNEL, DAT JE HET NAUWELIJKS BIJ KUNT HOUDEN. WIE DAT WEL KAN, IS SOMENTION. HET SUCCESVOLLE SOCIALMEDIABUREAU DAT IN TIEN TALEN OPVALLEND WERK MAAKT VOOR AANSPREKENDE MERKEN.

Creatief directeur Vivian Kowalski omschrijft Somention als ‘social front-runners’: “Social verandert iedere dag. Enerzijds komt dat door de snelle ontwikkelingen van platforms. Als Meta bijvoorbeeld het privacybeleid aanpast, dan moeten wij daar razendsnel op acteren. Anderzijds hebben platforms als TikTok het speelveld volledig veranderd. Het is belangrijk dat je als bureau meekunt in deze snelheid. Zo zijn we altijd op de hoogte van de laatste trends, moeten we onze content aanpassen aan wat er scoort op socials, en onze klanten hierin meenemen en adviseren.

“Wil je tussen de enorme hoeveelheid content opvallen, dan moet je als merk écht met iets goeds komen. Een goed voorbeeld is onze campagne ‘Aan de Bak’ voor Lotus Biscoff. Hiervoor maakten we een 360-graden-campagne om consumenten aan het bakken te krijgen met Lotus-koekjes als smaakmaker. Een campagne waarmee zowel influencers als UGC-creators aan de slag gingen om zelf content te ontwikkelen. Zo krijg je authentieke content gemaakt door ‘normale’ mensen, waardoor je als merk onderdeel wordt van de feeds waar mensen op scrollen.”

Naast socials is communitymanagement een belangrijk onderdeel van Somention. “We beantwoorden niet alleen vragen of geven leuke reacties onder posts, maar we halen ook veel insights uit de community, die we vervolgens weer gebruiken als input voor contentcreatie. Zo zorgen we dat we content maken die mensen echt willen zien.”

WWW.SOMENTION.COM



SQLI

WENDBAAR BLIJVEN



SQLI HELPT ORGANISATIES DIGITAAL WENDBAAR TE BLIJVEN IN ONZEKERE TIJDEN. OM MET SUCCES TE NAVIGEREN ZOU ELK BEDRIJF EEN PLAN MOETEN HEBBEN WAARBINNEN HEEL GERICHT DIGITALE KEUZES ZIJN GEMAAKT.

In zware competities komen de echte toppers bovendien. Dat is in het bedrijfsleven niet anders. “Winnaars durven keuzes te maken”, zegt Marnix Dekker, directeur Sales van SQLI. “Wij weten uit ervaring dat digitale competenties een sleutelrol spelen bij succesvol ondernemen. Zorg er dus tijdig voor dat je het effect daarvan verhoogt.”

Met strategisch advies helpt SQLI de juiste focus aan te brengen. Door zich grondig in de organisatie te verdiepen wordt het vermogen tot wendbaarheid getoetst: hoe is de business georganiseerd, heb je de juiste mensen, welke middelen zet je in en wat verlangt de klant? “Wij verbinden de klantvraag met de organisatie en versterken het digitale potentieel met relevante oplossingen”, zegt Dekker. “Heb je de data op orde, dan ben je wellicht klaar voor *composable commerce* of voor AI. Misschien is het juist verstandig om je huidige IT-omgeving schaalbaar te maken. Zo kan het slim zijn om kortetermijncontracten aan te gaan. Om wendbaar te zijn, moet je immers de vrijheid hebben om snel van koers te kunnen veranderen.”

SQLI levert de handvatten om gewapend te zijn tegen onzekerheden die zich in hoog tempo ontwikkelen. Geopolitieke instabiliteit, inflatie, supply-chainproblemen, personeelstekorten en hoge energieprijzen trekken een zware wissel op de economie. “Als je bedenkt dat bedrijven ook impact moeten maken op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen, moet je dus echt een goed plan hebben om wendbaar te blijven.”

WWW.SQLI.COM