

DELIVERYMATCH

LOGISTIEK MANAGEMENT



DELIVERYMATCH HEEFT EEN ABONNEMENT OP EEN TOPPOSITIE IN DE EMERCE 100. WAT IS DE KRACHT VAN HET BEDRIJF? CEO ROLAND SLEGERS LICHT DE SUCCESFACTOREN TOE.

De prettigste weg van ‘check-out tot deurbel’ loopt via DeliveryMatch. “Via ons kan stuurinformatie uit de logistieke keten worden ingezet, zodat klanten orders naar wens ontvangen”, zegt CEO Roland Slegers. Of het nu artikelinformatie, data van transporteurs, magazijnen of eindklanten betreft; of je nu labels, douane- of DG-documenten nodig hebt; of je nu wilt sturen op transportkosten of inzicht wilt krijgen in CO₂-emissies van het transport: het kan met DeliveryMatch.

De dienstverlening wordt voortdurend verbeterd. “Er zijn nu 300+ koppelingen met vervoerders, webshops, planning, ERP- en WMS-systemen.” Na de migratie naar Amazon AWS is het platform sneller en beter geworden. Een klant krijgt binnen 1,5 seconde de beste afleveropties door. Via een ‘exceptions dashboard’ realtime kun je het logistieke proces volgen en zien of je moet ingrijpen. “DeliveryMatch gaat nog meer functionaliteit krijgen, zoals inzicht in CO₂-emissies in het magazijn en AI om de keten te optimaliseren op basis van actuele en historische data.”

De grootste succesfactor van DeliveryMatch is het personeel. “Wij ontwikkelen onze software zelf, waardoor we flexibel, snel, goed en goedkoop zijn. De leden van ons team hebben een hechte band met elkaar en zijn klantgericht. We werven personeel al in de studietijd, coachen op communicatie en gedrag; fouten maken mag. Developers draaien de supportdiensten; de klant wordt dus snel en goed geholpen. Developers ervaren wat er leeft bij de klant, waardoor ze nog beter werk kunnen leveren.”

WWW.DELIVERYMATCH.EU



IT SYNERGY

WARM PARTNERSHIP



TE VAAK VORMT DE IT-OMGEVING EEN BRON VAN ERGERNIS BINNEN BEDRIJVEN. IT SYNERGY NEEMT DIE FRUSTRATIES WEG MET EEN HECHT EN DIVERS TEAM DAT EEN ECHTE PARTNER WIL ZIJN VOOR DE KLANT.

“Een klant die met ons werkt, wordt weer blij van de IT-omgeving.” Dat is volgens CEO Thijs Mos de missie van IT Synergy. “Dat realiseren we door ervoor te zorgen dat de servicedesk fantastisch functioneert, dat de mensen die daar werken echt contact maken met de klant en door te delen waar bepaalde informatie te vinden is.”

Een belangrijk doel daarbij is, dat eindgebruikers die naar de servicedesk bellen een volgende keer niet nog eens contact hoeven te zoeken met dezelfde vraag. “Daarom geven we uitleg en investeren we in het partnership met de klant.”

Die warme relatie bouwt IT Synergy niet alleen op met de klanten, maar zeker ook intern, met het eigen personeel. Mos: “Hoe meer we ervoor zorgen dat het personeel plezierig werkt in het bedrijf, hoe meer we zien dat ze langer bij ons werken. En dat ze hun enthousiasme op klanten en potentiële klanten overdragen. Het is een feestje om onze klant te zijn.”

Dat is volgens de CEO alleen te realiseren door nauwe samenwerking. “IT Synergy is niet alleen onze naam, maar nadrukkelijk ook ons streven”, legt Mos uit. “We zijn een bedrijf waar je in verbinding bent met elkaar en waarin we samen een mooie werkomgeving bouwen.” Die synergy uit zich ook in de diversiteit binnen het team. “Hier werken heel verschillende persoonlijkheden. Zo vormen we een diverse organisatie die een grote diversiteit aan opdrachten en opdrachtgevers aankan.”

WWW.ITSYNERGY.NL