

BRIGHTLANDS SMART SERVICES CAMPUS HEERLEN



MENSGERICHTE AI

DICHT BIJ HET HART VAN EUROPA WERKEN RUIM VIJFEN-
VIJFTIG BEDRIJVEN EN VIJF KENNISINSTELLINGEN NAUW
SAMEN AAN MENSGERICHTE KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE,
DATA SCIENCE, SMART SERVICES EN DIGITALISERING.

De Brightlands Smart Services Campus in Heerlen hoort bij de beste accelerators en is een van de zeven nationaal erkende AI-hubs, zegt Walter Pijls, CEO van de campus, een van de vier innovatiecampussen in Limburg. “Start-ups, bedrijven en specialisten in dataprocesen, mensgerichte AI en digitalisering komen hier samen. De alliantie met kennisinstellingen garandeert een mix van wetenschappers en studenten.

“We brengen bedrijven in contact met start-ups, financiers, studenten en de top van de wetenschap. Ons ecosysteem biedt naast faciliteiten een cultuur van openheid en onderling vertrouwen.” De ligging van Heerlen in het hart van Europa is een groot voordeel bij het vinden van afzetmarkten én om talent aan te trekken, aldus Pijls. “Je kunt hier echt je vleugels uitslaan. Voor onze start-ups werken we behalve met de andere drie Brightlands-campusen samen met die in Hasselt en Aken, zodat er een internationaal netwerk ontstaat. Steeds meer bedrijven zien dat voordeel.

“AI en data science zitten in een stroomversnelling”, gaat hij verder. “Vandaag is nauwelijks voorstelbaar wat morgen kan. Zeker is dat digitale technologie helpt antwoorden te vinden op fundamentele vragen over onder meer klimaatverandering, cybersecurity of ziektepreventie. Mensgerichte AI heeft voor mij prioriteit en daarom kiezen we voor een aanpak die zich verdiept in de ethische, juridische en sociaal-maatschappelijke aspecten. Zo houden we economische en maatschappelijke waarde van digitale innovaties in balans.”

WWW.BRIGHTLANDS.COM/SMARTSERVICES



CONNECTINGTHEDOTS

SCHAALBARE CONTENT

CONVERSIE VAN WEBSHOPS WORDT GROTENDEELS
BEPaald DOOR DE KWALITEIT VAN DE PRODUCTIN-
FORMATIE. PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT (PIM)
IS DAARVOOR HET VliegWIEL, WETEN DE EXPERTS
VAN CONNECTINGTHEDOTS.

Juist wanneer het assortiment van retailers en groothandels groeit, bewijst de kwaliteit van data zijn waarde. Goede productinformatie verkoopt. Als het beheren van product content niet meer lukt in spreadsheets, ERP of via het productbeheer van je e-commercesysteem, zoals bij snelle groei, kan PIM je helpen een groter assortiment te verkopen, andere markten te betreden of een nieuw onlinekanaal in de markt te zetten. PIM verzamelt, toont en wisselt unieke product content uit met bestaande channels en applicaties. “Klanten vinden producten sneller, krijgen de juiste specificaties en worden verleid tot het doen van aankopen”, zegt Arnout Schutte van ConnectingTheDots, specialist in PIM-oplossingen.

Schutte gelooft in de kracht van PIM. “PIM helpt niet alleen bij het managen van product content, maar biedt ook een werkproces waarbij verschillende gebruikers en afdelingen gezamenlijk werken aan optimalisatie van product content. Dat versnelt de time-to-market en vermindert de kans op fouten aanzienlijk. Dit biedt tevens ruimte om simpelweg méér aan productcontentoptimalisatie te doen, met hetzelfde team. Waardoor je je assortiment kunt verbreden of verdiepen en zelfs een longtailstrategie kunt invoeren. Met PIM creëer je schaalbaarheid. Software moet zich plooiën naar de gebruiker.

Niet andersom. Dat noemen wij product content, done with a smile!”

WWW.CONNECTINGTHEDOTS.NL

