

ALUMIO

DIGITALE TRANSFORMATIE

WIL JE DE APPLICATIES IN JE ONDERNEMING SNEL EN EENVOUDIG INTEGREREN, DAN IS ALUMIO DE PARTNER DIE HIER EEN OPLOSSING VOOR HEEFT.

Gemiddeld maken bedrijven gebruik van tussen de twee en enkele honderden applicaties binnen hun organisatie, van hun e-commerce-platform en ERP-systeem tot een CRM-oplossing. Koen de Vrij, Chief Revenue Officer bij Alumio, legt uit: “Veel van deze ondernemingen worstelen met geïsoleerde softwareoplossingen die onderling niet communiceren. Alumio fungeert als een platform dat datastromen met elkaar verbindt en de interactie tussen voorheen gescheiden applicaties mogelijk maakt.”

De kracht van Alumio schuilt in zijn veelzijdigheid, met ondersteuning voor de meest gangbare applicaties. “Het is een technisch verhaal, maar het komt erop neer dat Alumio toepasbaar is voor een breed scala aan standaardapplicaties”, verzekert Koen. Alumio is ontstaan uit het e-commercebureau MediaCT, waar Caspar Hardholt, de oprichter van zowel MediaCT als Alumio, de opkomende digitale transformatie zag ontstaan. Sinds 2020 opereert Alumio als een zelfstandig product. Koen vertelt: “We zijn een snelgroeiend softwarebedrijf met collega’s verspreid over de wereld en een groeiende internationale klantenkring.” Alumio’s doel is om de wereldwijde standaard te worden in het verbinden van diverse applicaties en om klanten te helpen hun volledig digitale potentieel te benutten.

WWW.ALUMIO.COM



ARTEFACT

AI-MARKETINGTRANSFORMATIE

DIGITAL MARKETING VERANDERT SNEL EN AI SPEELT DAARIN EEN BELANGRIJKE ROL. GROTE SPELER OP DIT GEBIED IS ARTEFACT. HET INTERNATIONALE BUREAU DAT MET AI-OPLOSSINGEN BEDRIJVEN SNELLER HUN MARKETINGDOELEN LAAT BEHALEN.

Senior Director AI & Data Marketing Dirk Melief vertelt graag meer over de kracht van AI-marketing: “We gebruiken Gen AI om data nog effectiever en sneller aan het werk te zetten voor onze klanten. Hierin maken we onderscheid tussen twee vormen: Integrated en Custom AI. Integrated AI gebruiken we veel in bestaande marketingkanalen en -technologieën, zoals smart bidding en audience targeting in Google Ads, Meta en LinkedIn.”

Melief vervolgt: “Van een andere orde is Custom AI. Daarvoor ontwikkelen we op maat gemaakte AI-oplossingen en modellen die zijn afgestemd op de specifieke behoeften van onze klanten. Artefact is daar echt uniek in omdat we alle expertise in huis hebben. Van business-consultants, marketeers, data-scientists tot data-engineers, die intensief in teams samenwerken. Dat stelt ons in staat om de AI-transformatie voor organisaties veel sneller te realiseren.”

Melief: “Door onze geïntegreerde aanpak kunnen wij AI als een strategische pijler gebruiken voor effectieve marketing. Zo kunnen onze opdrachtgevers sneller anticiperen op trends en ongestructureerde data. En daardoor kunnen we kansen identificeren nog voordat ze zich voordoen.”

Artefact opereert met 1500 consultants wereldwijd, van wie 90 in Utrecht, en werkt al tien jaar succesvol met AI. “AI-marketing vergt de nodige inspanning, maar als het eenmaal staat ... dan gaat het hard en dan heb je al snel competitief voordeel. AI-marketing: *better, faster and stronger!*”

WWW.ARTEFACT.COM

