

Sound of Data

UITMUNTENDE KLANTERVARING

Sound of Data levert bereikbaarheidsoplossingen voor klantenservices van grote organisaties. Waar ooit de nadruk lag op telefonie, omvat de dienstverlening nu conversationele en contextuele communicatie over alle mogelijke kanalen.

Een unieke omnichannel totaaloplossing brengt alle telefoontjes en berichten bijeen, om hier de juiste opvolging aan te kunnen geven. “Geautomatiseerd waar het kan, persoonlijk waar het moet”, doelt Sound of Data-CEO Jos van Loo op de balans tussen softwarematige afhandeling en de optimaal geïnformeerde en ondersteunde medewerker.

Van Loo was als technicus en ondernemer ruim twintig jaar succesvol actief binnen de marketingautomation. In zijn huidige rol maakt hij “vanuit kracht, commitment en plezier” het verschil. Sound of Data richt zich primair op Nederlandse organisaties met internationale activiteiten of ambities. “Zij kunnen dankzij moderne technologie altijd een uitmuntende ervaring bieden. De juiste aandacht voor mensen leidt tot de gewenste loyaliteit.”

Van Loo vervolgt: “Onafhankelijkheid is onze kracht. We hebben dankzij onze dertigjarige ontwikkeling enorme kennis van



systemen, marktpartijen en mogelijkheden opgebouwd. We staan heel dicht bij onze klanten, waardoor we precies weten wat er speelt. Deskundigheid in combinatie met pragmatisme levert altijd de best passende oplossing op voor elke individuele behoefte.” Jos van Loo adviseert organisaties die conversationele oplossingen overwegen om zich eerst goed te informeren. “Onze whitepaper leert wat je eraan hebt en hoe je het concreet maakt. Desgewenst geven we advies en dragen we bij aan de invulling op basis van onze cloudgebaseerde technologie.”

>www.soundofdata.nl<



DEEL ONLINE

Spark design & innovation

MARKTLEIDERS CREËREN

Klanten van Spark design & innovation zijn belangrijke spelers in hun eigen wereldmarkt. “Wij creëren producten voor marktleaders.” Hoe? Door technische innovaties, slimme oplossingen en integraal goed ontworpen producten.

Het Rotterdamse bureau werkt voor grote namen als Honeywell, Quooker, La Marzocco en The Ocean Cleanup. Maar ook voor minder bekende wereldmarktleaders als Holmatro, waarvoor het onlangs nog een iF Gold Design-award won voor brand-



weergereedschap. Michel van Schie, Managing Partner: “Productontwikkeling is een complex en riskant proces. Na het bepalen van de juiste propositie moeten technologische hordes worden genomen en alle productfuncties worden geïntegreerd in een ontwerp dat past bij het merk. Esthetiek, produceerbaarheid en geldende wet- en regelgeving zijn deel van de puzzel.”

Spark design & innovation beheerst dit proces door dertig jaar ervaring, een doorontwikkelde agile aanpak, een gedreven team en een uitgebreid netwerk. Spark focust zich steeds meer op producten voor de industrie, medische producten en robotica. Mooi voorbeeld is de nieuwste generatie medicijnscanners, waarbij Spark design & innovation rondom de AI-technologie van ZiuZ een machine heeft ontwikkeld die op performance en design de concurrentie voorbijstreeft. Van Schie's advies: ga niet alleen aan de slag met productontwikkeling. Kies een partner met bewezen trackrecord. Bij Spark design & innovation staat in ieder geval een enthousiast team van nieuwsgierige ontwerpers en engineers klaar om de producten te ontwerpen voor marktleaders van morgen.

>www.sparkdesign.nl<



DEEL ONLINE