

PayPal BUSINESSGROEI

PayPal scoort dit jaar een hoge positie in de categorie Cashmanagement. Met zijn totaaloplossing in betalingen en businesskrediet helpt PayPal bedrijven om snel te investeren en groeien.

Bedrijven die een online product of dienst verkopen, moeten enkele dagen tot een week op hun geld wachten. Dit is niet het geval bij PayPal. "Als instantbetaaldienst zorgen wij dat de opbrengst snel beschikbaar is", zegt Maarten Zwaan, directeur PayPal Benelux & Ierland.

"Naast onze bekende betaalknop bieden we bedrijven ook een totaaloplossing om al hun betalingen te stroomlijnen: het PayPal Commerce Platform. Dit platform stimuleert groei, efficiëntie en veiligheid. Ook voor bedrijven die internationaal actief zijn. Met wereldwijd meer dan 400 miljoen actieve gebruikers is PayPal immers een vertrouwd merk dat in ieder land dezelfde ervaring en dezelfde voorwaarden biedt."

Zwaan vervolgt: "Ook bedrijven met een goede cashflow hebben soms behoefte aan extra financieringsruimte. Met PayPal Business Krediet evalueren we de verkoopprestaties en historie van een klant om binnen een paar minuten een financiering voor te stellen – en zo groei te versnellen. Net als onze klanten



moeten ook wij tegemoetkomen aan de steeds kritischer wordende consument. Een voorbeeld: zo'n 70% van alle online aankopen wordt voortijdig afgebroken, omdat online shoppers de check-out te veeleisend vinden. Door continu te innoveren blijven we vooroplopen met betaaloplossingen die consumenten en bedrijven eenvoudige, snelle én veilige betalingen bieden. Mede hierdoor behalen we al een aantal achtereenvolgende jaren een hoge ranking in de MT1000."

>www.paypal.com<



DEEL ONLINE

PwC HAPPY HEALTHY

De toenemende personeelsschaarste is de grote uitdaging van deze tijd. Als je al goede mensen hebt, hoe zorg je er dan voor dat ze bij je blijven? Het antwoord komt van PwC.

"Als strategische kennispartner op het gebied van people and organization zien we dat veel opdrachtgevers hiermee worstelen", aldus PwC-partner Bas van de Pas. "We kijken altijd eerst welke impact je als bedrijf hebt op je werknemers. Welke risico's zijn er? Vraag je niet te veel van je mensen, waardoor het ziekteverzuim stijgt? Maar ook: welke mogelijkheden heb je om



het leven van je mensen te verbeteren? Daar komt het sociale aspect om de hoek kijken. Een factor die steeds belangrijker wordt. De S van ESG.

"Wil je mensen houden, dan is salarisverhoging niet altijd zinvol. Voor je het weet, doet de concurrent dat ook. Zorg daarom dat je mensen het goed hebben. Maar hoeveel moet je investeren in de wellbeing van je medewerkers? Hoe verleid je mensen om meer uren te gaan werken als daar ruimte voor is en hoe help je ze om het ziekteverzuim omlaag te brengen? Bij PwC gebruiken we daarvoor *people analytics*. Op basis van analyses en visualisaties ontwikkelen we de juiste strategie. Belangrijk is in ieder geval dat je de mens centraal stelt. Door naast de cijfers en analyses drie factoren in de gaten te houden waar je medewerkers beter van worden: gezond blijven, happy zijn en het benutten van hun talenten.

"Tot slot speelt sustainability van je bedrijf een steeds grotere rol. De CSRD-richtlijn komt eraan. Voor veel bedrijven nu nog niet verplicht, maar het zal wel gezien worden als best practice. Voor toekomstige medewerkers een mooie lakmoesproef om te zien hoe het er bij een bedrijf echt aan toegaat."

>www.pwc.nl<



DEEL ONLINE