



Een leerbedrijf in *een levendige sector*

TUI IS EEN VAN DE GROOTSTE

REISORGANISATIES TER WERELD, MET EEN GESCHIEDENIS DIE IN NEDERLAND TERUGGAAT TOT 1876. DE GROEI ZIT ER NA DE CORONADIP WEER IN. DUS PROBEERT HET BEDRIJF IN HOOG TEMPO MENSEN AAN TE TREKKEN. MET SUCCES.

TUI is een van de grootste reisorganisaties ter wereld, met een dijk van een reputatie als werkgever. Dat bleek de afgelopen maanden weer, zegt TUI-directeur Arjan Kers. "Sinds de coronacrisis neemt het aantal boekingen weer toe. Hierdoor hebben we extra personeel moeten werven, ook omdat tijdens de crisis veel tijdelijke contracten niet verlengd zijn. Ondanks de huidige krapte op de arbeidsmarkt zitten we al op 90% van de gewenste capaciteit."

Leerbedrijf

Waarom al die mensen graag bij TUI komen werken? "We zitten in een mooie sector; als reisorganisatie maken we veel mensen blij. Verder is er een enorme variatie aan werkzaamheden binnen TUI. Niet alleen als je een

toeristische opleiding hebt gevolgd, maar ook met expertise op het gebied van finance of engineering of met digitale vaardigheden. De mogelijkheden om door te groeien zijn bovendien groot. Zowel binnen Nederland als internationaal – TUI heeft vestigingen in zestien landen en meer dan driehonderd eigen hotels."

Kers vervolgt: "Wij stimuleren mensen ook om zich verder te ontwikkelen. We zijn een echt leerbedrijf, met veel interne opleidingen en andere mogelijkheden tot *learning and development*. Daarnaast werken we samen met diverse universiteiten en hogescholen."

Workation

"Maar bovenal is TUI een lerende organisatie, met volop aandacht voor intern

ondernemerschap. Werknemers kunnen participeren in allerlei projecten. Ook jongere werknemers: zij hebben sinds vorig jaar zelfs een eigen Young TUI-groep, waarbinnen discussies worden gehouden en projecten geïnitieerd. Een mooie innovatie die op initiatief van de werknemers tot stand is gekomen, is bijvoorbeeld de Workation, met hotels die ideaal zijn om te werken op een vakantiebestemming. Niet alle initiatieven zijn even succesvol, maar dat is geen ramp. Fouten maken mag; daar leren we juist van."

Ondernemerschap

Dat ondernemerschap zal in de toekomst alleen maar belangrijker worden: "Dit is een levendige sector, met verandering als enige constante. Mensen die hier werken zijn enorm wendbaar en weerbaar, bestand tegen crises en in staat om snel op te bloeien als zich kansen voordoen. Door die veerkracht zijn onze werknemers overigens elders ook geliefd: andere sectoren azen vaak op mensen uit de reisbranche. Natuurlijk zijn we daar niet echt blij mee. Al is het wel een compliment." ◀

'We zitten in een mooie sector; als reisorganisatie maken we veel mensen blij'



DEEL ONLINE