

PENFIELD DIGITAL



SALESFORCE JOURNEYS

PENFIELD DIGITAL VERSTEVIGT ZIJN POSITIE IN MARKETING AUTOMATION EN DAARBUITEN. DE ERVAREN SALESFORCE CONSULTING PARTNER ONTWIKKELT EXCLUSIEVE JOURNEYS EN APPS VOOR RESULTAATGERICHTE MARKETING- EN SALES-CAMPAGNES.

Penfield Digital maakte in 2018 een vliegende start op de Nederlandse markt als Salesforce Powerhouse. Na de overname door Assist Digital wil Penfield Digital zijn positie nu verder consolideren, zegt commercieel directeur Rommert Crépin. “Goede kennis van het Salesforce-platform is moeilijk te vinden. Onze solution architects beschikken niet alleen over alle vereiste certificaten, maar hebben ook de juiste praktijkkennis. Wij zijn geen generalist, maar geloven in specialistische lokale kennis. Ingevoerde cloud- en applicatielandschappen maken we gebruiksvriendelijk en schaalbaar.”

Penfield Digital implementeert Salesforce naar de behoeften van de individuele klant. Daarbij verdiept het zich in diens marketingstrategie door goed te luisteren. Crépin: “Maatwerk in het Salesforce-ecosysteem is elementair bij complexe situaties, bijvoorbeeld wanneer er meer clouds in het netwerk zijn of bij koppeling van andere platforms, zoals de webwinkels Shopify en Magento of het sollicitantenvolgsysteem ATS. We hoeven de kennis die daarvoor nodig is niet in te vliegen. Die kwaliteit hebben we zelf in huis.”

Doelgroepen van Penfield Digital zijn onder andere de retailmarkt en professionele dienstverlening. “Als specialist en strateeg zorgen wij voor een gestroomlijnde customer journey, of het nu gaat om consumer goods of talent recruitment. Ook vacatures kun je immers verkopen als product, want goed personeel is schaars en moet je een verleidelijke klant-ervaring bieden.”

WWW.PENFIELD-DIGITAL.COM



RANKING MASTERS



SEO VERANDERT

SJORS GOEMANS RICHTTE 4,5 JAAR GELEDEN HET GESPECIALISEERDE SEO-BUREAU RANKING MASTERS OP. MET ZIJN TEAM VAN 18 SPECIALISTEN DOET HIJ NIETS ANDERS DAN SEO IN DE BENELUX, DUITSLAND EN FRANKRIJK.

Tijdens de werving en selectie doorlopen toekomstige medewerkers van Ranking Masters een doordachte procedure om kwalitatief sterke SEO-specialisten aan te trekken. “Wij geloven dat goed werk mede voortkomt uit liefde voor het SEO-vak. Daarom testen we dit in verschillende assessments”, legt de 28-jarige Goemans uit.

Ranking Masters focust niet alleen op de kwaliteit van het team, maar ontwikkelt daarnaast een eigen SEO-softwarestelsel. Dit voorziet SEO-projectmanagers van concretere sturingsinformatie dan *third-party tooling* als Ahrefs, SE Ranking en Semrush. Goemans: “De combinatie van kwalitatief personeel en concretere sturingsinformatie maakt ons zo gevaarlijk (goed) voor onze klanten.”

SEO is de afgelopen zes maanden ontzettend aan het veranderen. “Eindelijk”, zegt Goemans. “Verandering geeft kansen! Denk aan ChatGPT, en dat de laatste twee algoritme-updates de grootste waren van de afgelopen drie jaar. Artificial intelligence (AI) gaat een groot stuk van werkzaamheden zoals het schrijven van teksten vervangen.”

Ook ziet Goemans een duidelijke lijn van websitebezoekers die nog ongeduldiger worden dan voorheen. “De Google-zoekmachine speelt hier dan ook op in met haar laatste updates.” Het betrokken houden (engagen) van de gebruiker via het design (UX) en de content die op de beste en snelst mogelijke manier de gebruiker informeert, is sinds de laatste updates nog belangrijker geworden.

WWW.RANKINGMASTERS.NL