

HOPPINGER

DIGITALE ERVARING



DE DIGITALE VOLWASSENHEID VAN ORGANISATIES GROEIT EN DAARMEE DE VRAAG NAAR FULLSERVICE DIGITAL PARTNERS, MERKT HOPPINGER. HUN MISSIE: 'HET VERSNELLEN VAN IMPACTVOLLE GROEI EN INNOVATIE.' HET SLEUTELBEGRIP IS 'DIGITALE ERVARING'.

Dirk-Elias Scheele, Managing Director, legt uit hoe Hoppinger werkt: "We ontwerpen en ontwikkelen digitale platformen waarmee organisaties direct in contact staan met de doelgroep, op basis van één totaalervaring. Dit doen wij als fullservice, strategisch partner aan de hand van vier expertisegebieden: business, user, technology en data. Het doel: een digitale ervaring die onderscheidend en op maat is voor de doelgroep. De continue waarde-uitwisseling tussen business en user is de basis voor digitale groei. Om dit te kunnen realiseren moet je kunnen vertrouwen op een toekomstbestendig fundament van *headless* platformtechnologie en -data."

Hoe kan Hoppinger digitale groei en innovatie bij organisaties versnellen? Scheele: "Wij ontwerpen en ontwikkelen platformen op basis van onze gestandaardiseerde platformcomponenten en best-of-breed solutions. Hier voegen wij op maat software en design aan toe. Meer focus, minder risico, meer impact."

Hoppinger kan daarbij bogen op sectorspecifieke kennis en kunde. "Daarmee versnellen we de digitale transformatie. Wij kennen de businessmodellen, de partners en de eindgebruikers in diverse sectoren", stelt Scheele. Een fraai voorbeeld is volgens hem SSH Student Housing: "In plaats van deeloplossingen met verschillende digitale platformen en applicaties zijn wij uitgegaan van de student; alles wat die nodig heeft om fijn te huren bij SSH – van het zoeken naar een woning tot de sleuteloverdracht tot het vertrek – dit kan binnen één platform, één totaalervaring."

WWW.HOPPINGER.COM



INFORMAAT

DIGITAL DESIGN



INFORMAAT ONDERSCHIEDT ZICH DOOR WAARDEGEDREVEN DIGITAL DESIGN. WANT ZONDER GOED DESIGN HAAKT DE KLANT AF.

Hoe kun je klanten en gebruikers voorzien van de beste digitale diensten? Begin met kijken en luisteren naar je doelgroep en naar jezelf als organisatie, zegt Susanne van Mulken, Strategy Director van Informaat.

Dat bureau richt zich op het ontwerpen van digitale diensten met de waarden en behoeften van gebruikers in het achterhoofd. Of het nu eindgebruikers zijn, bijvoorbeeld klanten van een bank, of professionele gebruikers – denk aan post- en pakketbezorgers: Informaat ontwerpt digitale diensten die naadloos aansluiten bij hun leven en werk. En zorgt dat dit in overeenstemming gebeurt met de waarden van de opdrachtgever.

Van Mulken: "Veel organisaties streven niet alleen naar gemak voor hun klanten, maar ook naar waarden zoals verwondering, transparantie of duurzaamheid. Wij zorgen dat die waarden in alle aspecten van de digitale dienst doorklinken. Van propositie tot prototype en pixel. Op die manier verbeter je de gebruikerservaring én krijg je loyalere klanten en geëngageerde medewerkers. Dus meer succes als organisatie."

Informaat levert alle designexpertises die nodig zijn voor het waarde- en datagedreven ontwerp van digitale diensten. "Niet alleen onze 'True experience'-ontwerpvisie onderscheidt ons, ook dat we helemaal gespecialiseerd zijn in design, en met liefde, lef en nieuwsgierigheid nauw samenwerken met opdrachtgevers. We maken van een idee iets concreets, iets voorstelbaars. We maken oplossingen voor een mooiere digitale wereld voor klanten en gebruikers."

WWW.INFORMAAT.NL