

FOURCREATING

STOPT SCROLLEN



FOURCREATING MAAKT PRIJSWINNENDE VIDEO'S MET ALS DOEL DE OVERPRIKKELDE GENERATIE TE RAKEN. "JE MOET ERVOOR ZORGEN DAT HUN DUIM STOPT MET SCROLLEN."

"We hebben te maken met een generatie, van gen Z tot millennials, die video's op hoog tempo consumeert", stelt Managing Director Rik van der Kleij. "Dé manier om je doelgroep te bereiken is door *on the edge* te zijn als videomakers, zowel in concept als in de uitvoering. Het moet gaan om de boodschap, waarbij de vorm verschilt per afzetkanaal."

fourcreating, dat inmiddels bijna tien jaar bestaat, werkt direct voor merken of in cocreatie met reclame- en marketingbureaus. Van der Kleij: "Wij zijn ervaren in online, tv, film en social en draaien zowel high-end campagnes als lean-and-mean video's. Niet alles werkt op elk platform. Daarom is het essentieel om van elk spel de regels te kennen."

Videocontent is succesvol wanneer je een productie kunt afstemmen op de behoefte van de doelgroep, weet Van der Kleij: "Creativiteit en verhaal zijn leidend, niet de vorm waarin het wordt verteld. Onze generatie prikt door verkooppraatjes en gekopieerde concepten heen. Daarom focussen wij ons op echte verhalen. Of die met een voltallige filmcrew of een tweekoppig team moeten worden geproduceerd bekijken we per aanvraag."

De kracht van fourcreating is dat het bureau *learnings* van grote projecten toepast op kleinere producties. Van der Kleij: "Zo kunnen we voor elke aanvraag een spraakmakende video produceren. En zorgen wij ervoor dat de *target group* bij onze video stopt met scrollen."

WWW.FOURCREATING.COM



gradient

GRADIENT

IMPACT VERGROTEN



SAMEN MET HENRY HANDSOME EN SYNETIC IS B2B-MARKETING-AGENCY GRADIENT EEN KRACHTIGE GEÏNTEGREERDE PROPOSITIE GESTART: LABEL34 COMBINEERT TALENT, FLEXIBILITEIT EN ONDERNEMERSCHAP.

Zoals Gradient ook in eerdere edities van de Emerce 100 heeft verteld, staat dit bureau voor transformatie van b2b-marketing. "Wij fixen kapotte b2b-marketingssystemen", legt CEO en co-founder Joost Jongbloed uit. "Kapotte systemen zijn te herkennen aan lange *lead times*, oplopende acquisitiekosten, campagnes met lage ROI en veel zure commerciële meetings. Met onze *fixes* zorgen wij ervoor dat marketing-systemen weer significant bijdragen aan winstgevendende omzetgroei. In de Emerce 100 hebben we de afgelopen jaren erkenning van klanten gekregen. Dat is prachtig, maar ook wij weten dat je zo goed bent als je laatste werk."

LABEL34

"Om de impact van onze filosofie en toegevoegde waarde verder te vergroten, zijn we tezamen met agencies Henry Handsome (brand design) en Syntetic (digital development) Label34 gestart", vervolgt Jongbloed: "100 talenten, 3 marketingdomeinen, 1 krachtige geïntegreerde propositie met de nadruk op ondernemerschap in combinatie met *strengths-based* talentontwikkeling. Het grote voordeel voor klanten is dat we de ideale combinatie zijn van talent, flexibiliteit en ondernemerschap: lean en mean. We kunnen alles, het is aan de klant om af te nemen wat hij of zij het best passend vindt. En voor de 'Gradiators' is het natuurlijk geweldig om zich nog sneller en breder te kunnen ontwikkelen binnen onze eigen b2b-marketing-academy. Zo blijven we ook in 2023 b2b-marketing veranderen."

WWW.BEGRADIENT.COM