

## BIGCOMMERCE

SCHAALBARE E-COMMERCE



MET ZIJN SAAS-DIENSTEN BIEDT BIGCOMMERCE HET MKB EN DE ENTERPRISE EEN SCHAALBAAR EN FLEXIBEL E-COMMERCEPLATFORM DAT DANKZIJ DE MACH-PRINCIPES ALTIJD DRAAIT. EN DAT TEGEN EEN LAGE TCO.

Na de komst van BigCommerce naar Nederland is het bedrijf volgens Jeroen van Meel, Country Lead Benelux, fors uitgebreid met nieuwe klanten: “Denk aan Lavazza, dat online groei realiseert met b2b-faciliteiten, of aan Swinkels en Studio Anneloes, die b2b hebben uitgebreid met b2c.”

Van Meel: “We bieden onze klanten een schaalbare oplossing: ‘built for growth and fit for purpose’ tegen een scherpe TCO en alle voordelen van SaaS. Daarmee kunnen zij specifieke klantreizen opzetten en simpel externe software koppelen die voor elke *use case* waarde toevoegt. In fashion kan dat bijvoorbeeld op het gebied van loyaliteit zijn, of 360-gradenklantbeeld. Onze Open SaaS-opzet werkt frictieverlagend en dus conversieverhogend.”

### MACH-PRINCIPES

“We investeren veel tijd en moeite om onze klanten en partners zó te ondersteunen, dat ze snel en succesvol online zaken kunnen doen met hun eindklanten”, benadrukt Van Meel. “We hebben ons bijvoorbeeld aangesloten bij de MACH Alliance, waarin gelijkgestemde partijen samenwerken aan open, best-of-breed-cloudtechnologie voor e-commerce. Dankzij de MACH-principes blijft je platform altijd draaien, ook als er onverhoopt een onderdeel uitvalt.”

Van Meel besluit: “Daarnaast voorzien we dat commerce en feedmanagement steeds verder naar elkaar toe groeien. Daarom introduceren we binnenkort onze dochter Feedonomics, die zich richt op feedmanagement voor social, marketplaces en ads, in de Europese markt. Zo maken we de weg vrij om ’s werelds sterkste platform te worden op het gebied van omnichannel e-commerce.”

[WWW.BIGCOMMERCE.NL](http://WWW.BIGCOMMERCE.NL)



## Deliverymatch

## DELIVERYMATCH

LOGISTIEK MANAGEMENT



DELIVERYMATCH COMBINEERT ORDER-, TRANSPORT- EN SHIPPINGMANAGEMENT IN ÉÉN PLATFORM. ZODAT ALLE SALESKANALEN EN LOGISTIEKE CONCEPTEN IN DE HELE KETEN NAADLOOS OP ELKAAR AANSLUITEN.

Klanten verschillen, maar iedereen wil dat een bestelling wordt geleverd op het moment dat het uitkomt. Ze willen dat verzenders verschillende bezorgopties bieden en betrouwbaar zijn. Ze hoeven hun bestelling niet altijd zo snel mogelijk te ontvangen, maar wel op het moment en de plaats die hen uitkomen.

DeliveryMatch zorgt dat bedrijven dit kunnen garanderen. Het bedrijf biedt een all-in-one order-, transport- en shippingmanagementsysteem dat de regie over de hele logistieke keten uit handen neemt. Dit proces start bij de ‘eerste klik’ en eindigt met de ‘last mile’. “We integreren bijvoorbeeld check-outs in webshops, waardoor de logistieke mogelijkheden in realtime worden doorgerekend en betrouwbare verzend- en afleveropties worden aangeboden”, zegt COO Tom van Dam.

### HOGERE BETROUWBAARHEID

Of het nu gaat om een webwinkelier, een omnichannel retailer met verschillende winkels en verkoopkanalen, een fabrikant of een (e)fulfillmentbedrijf: ze zijn allemaal gebaat bij de mogelijkheden die DeliveryMatch biedt om klantwensen te vertalen in betrouwbare logistieke processen.

Een betere logistiek leidt niet alleen tot een hogere klanttevredenheid en tot een hogere omzet, zegt Van Dam. “Het betekent ook een hogere trefkans, met minder frictie en minder kosten. Door realtime inzicht in de logistieke keten is het mogelijk om pieken en dalen te mijden, waardoor zich minder vertragingen en mislukte leveringen voordoen. Bovendien leidt het tot een lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot.”

[WWW.DELIVERYMATCH.EU](http://WWW.DELIVERYMATCH.EU)