

Pels Rijcken

Thema: Nieuwe standaard in governance

Pels Rijcken zet grote stappen in het optimaliseren van zijn governance. Het advocatenkantoor heeft onder meer zijn interne kantoororganisatie verstevigd door het Three Lines Model in te voeren. “De business is hierin primair verantwoordelijk voor het volgen van de regels”, zegt bestuursvoorzitter Sandra van Heukelom-Verhage. “Zij wordt gecontroleerd door de tweede lijn: een nieuw opgerichte afdeling Risk & Compliance met een eigen directeur die rechtstreeks aan het bestuur rapporteert. De derde lijn bestaat uit een audit van de tweede lijn. Om de kwaliteit van dit oordeel te waarborgen, gaan we deze audit beleggen bij een externe, onafhankelijke partij. Tot slot investeren we ook fors in onze Open Kantoor Cultuur. Het Three Lines Model kan immers alleen optimaal functioneren in een organisatie waarin alles gezegd en onderzocht mag worden.”

Om de governance nog verder te versterken, heeft Pels Rijcken een voor de advocatuur unieke stap gezet. “We hebben als eerste kantoor een RvC aangesteld die volledig bestaat uit leden van buiten Pels Rijcken”, zegt Van Heukelom-Verhage. “Met de aanstelling van deze RvC halen we een frisse blik van buiten naar binnen. Ik verwacht



dat de commissarissen vanuit hun professionele expertise en ervaring structureel waarde toevoegen. Door de invoering van ons governance model zijn we klaar om ook in de toekomst voorop te lopen in onze sector.”

• www.pelsrijcken.nl



deel online

The Specialist Group (TSG)

Thema: verduurzaming en energietransitie

Bedrijven die tijdelijk gespecialiseerde, hoogopgeleide technici zoeken voor grote, innovatieve projecten, komen onvermijdelijk terecht bij The Specialist Group (TSG). De voornaamste pijlers van TSG zijn STAR (ervaren technisch specialisten), Or-Quest (ingenieurs in het noorden van Nederland) en Sentijn (talentvolle ingenieurs). TSG heeft 2500 specialisten in dienst, onder wie ook zzp'ers. En dat in alle sectoren waar de energietransitie gestalte krijgt, van bouw- en



infra tot petrochemie en hernieuwbare energie. Grote klanten zijn onder meer TenneT, Gasunie, BP en Stedin.

“STAR is marktleider in Nederland en België en hard op weg dat ook in Duitsland te worden”, zegt CEO Sil Hoeve. “Door onszelf voortdurend af te vragen wat beter kan, willen we een betrouwbare partner zijn voor klanten en een betrouwbare werkgever voor onze mensen – zij zijn cruciaal voor de verduurzaming.”
“De extreme krapte op de arbeidsmarkt is voelbaar, zeker in techniek, en helemaal rond verduurzaming en energietransitie, de thema's van deze tijd”, zegt Hoeve. “Maar we doen er alles aan om specialisten te werven, te selecteren en op te leiden om zo onze klanten te kunnen blijven helpen.”

TSG leidt zelf mensen op, laat hen ervaring opdoen bij klanten en schoolt daarnaast zij-instromers en buitenlandse ingenieurs bij. Hoeve: “Deze generatie heeft de sleutel van de energietransitie in handen. En bij ons krijgen ze de kans zich voortdurend te verbeteren en ervaring op te doen bij de meest uitdagende projecten.”
“We moeten nog zichtbaarder worden. Onze kracht zit in marktkennis, volume en langjarige relaties. Het is mijn doel dat klanten ons zien als een Volvo; betrouwbaar, veilig en kwalitatief, terwijl er een Lamborghini motor onder de motorkap zit.”

• www.thespecialistgroup.com



deel online