



Smeltkroes van talent

IN CORONATIJD LAGEN VEEL BRANCHES STIL, WAARDOOR GROTE AANTALLEN MENSEN IN LAGER BETAALDE BEROEPEN ANDER WERK HEBBEN GEZOCHT. ALS GROOTSTE WERKGEVER IN DE FACILITAIRE SECTOR HAD CSU DAAR AMPER LAST VAN. WAT IS HUN GEHEIM? "WIJ STREVEN ERNAAR OM MEER TE ZIJN DAN ALLEEN EEN WERKPLEK."

Het is gek om te bedenken dat Nederland in februari nog in lockdown zat. Die gedwongen pas op de plaats heeft voor de nodige veranderingen gezorgd in de schoonmaakbranche, vertelt John van Hoof, voorzitter van de raad van bestuur van CSU. Kijk naar de manier waarop het werk nu wordt gepland: deden schoonmakers voorheen vaak onzichtbaar hun werk, tegenwoordig gebeurt dat steeds vaker tijdens kantooruren. "Dat heeft als voordeel dat onze mensen, die vaak jaren bij een klant over de vloer komen, echt deel uitmaken van dat bedrijf. Hun werk wordt zichtbaar en daarmee krijgen ze ook meer waardering. Dat is enorm belangrijk voor het plezier in je werk."

Meer interactie

Een bijkomend voordeel is de duurzaamheid: de grootste milieubelasting van het schoonmaakwerk zit in het woon-werkverkeer van de facilitair medewerkers. Door hen niet voor twee schoonmaakrondes te laten opdraven, maar slimmer te clusteren, worden zowel kosten als CO₂-uitstoot bespaard. De zichtbare aanwezigheid op kantoor heeft nog een voordeel: meer interactie. Van Hoof: "We hebben mensen van meer dan 130 nationaliteiten bij CSU, onder wie ook veel statushouders en vluchtelingen uit Oekraïne. Omdat we weten hoe belangrijk integratie is, bieden we allerlei begeleiding aan, van taalcursussen tot interne

opleidingen. Meer contact leidt tot meer taalvaardigheid en dus meer kansen; ook wij leren zo beter wie we in huis hebben. Daar zitten enorm getalenteerde mensen tussen, van wie enkelen al een snelle carrière hebben gemaakt binnen ons bedrijf. Dat is prachtig om te zien."

Familiegevoel

Van Hoof, die CSU graag omschrijft als een mix van Brabantse gezelligheid en het Rotterdamse 'niet lullen, maar poetsen', hecht dan ook veel waarde aan de relatie die het bedrijf onderhoudt met gemeentes als Tilburg, Eindhoven, Rotterdam en Amsterdam. Daar is CSU in diverse wijken actief om jongeren te helpen aan een baan of opleiding. Van Hoof: "We behoren tot de grootste werkgevers van Nederland; die verantwoordelijkheid voelen wij. We willen een bedrijf zijn dat iedereen een kans biedt, wat je achtergrond ook is. Dat familiegevoel, dat koesteren we." ◀

'We behoren tot de grootste werkgevers van Nederland; wij voelen die verantwoordelijkheid'



DEEL ONLINE