



Caesar Overheid

THEMA: beter presteren door teamwork

Caesar Overheid ontzorgt overheden die de kennis van freelance IT-medewerkers en eigen Caesar medewerkers willen inschakelen. Het bedrijf bedient klanten zoals als het ministerie van Justitie Veiligheid. Zij kunnen op Caesar Overheid rekenen, of ze nu een scrum master of een werkplekbeheerder zoeken, een projectmedewerker of een andere IT-medewerker.

In de jaren voor de coronacrisis is het bedrijf sterk gegroeid, onder de nieuwe directeur Sjoerd Groenenstein zet het die groei voort. De sleutel tot dit succes? “Vooral teamwork”, zegt Groenenstein die jarenlang voor Defensie werkte, en daar met eigen ogen zag hoe mensen beter presteren als ze goed op elkaar zijn ingespeeld. In de bijna anderhalf jaar dat hij directeur is, heeft hij veel energie gestoken in teambuilding.

Inmiddels bestaat het team van Caesar Overheid uit doorgewinterde professionals, met jarenlange ervaring in de recruitmentbranche. Zij beschikken over een uitgebreid netwerk onder zowel freelancers als opdrachtgevers en



zijn uitstekend op de hoogte van wat er leeft binnen dit ‘ecosysteem’.

“Wij vinden het zeer belangrijk om niet alleen voeling te houden met klanten maar ook met freelancers”, zegt Groenenstein. “Een opdrachtgever

is er tenslotte ook bij gebaat als de freelancer tevreden is en als beste kan presteren. En omgekeerd is het voor een freelancer ook stimulerend als hij voor een opdrachtgever werkt die goed bij hem past. Onze expertise is om te zorgen dat die ideale match plaatsvindt. Dan moet je niet alleen klantgericht zijn, maar ook goede, gemotiveerde kandidaten weten aan te dragen. Zodat zij ook als een team kunnen samenwerken.”



Royal Cosun is een coöperatieve en internationaal toonaangevende agrofood-onderneming. “We zetten de potentie van planten om naar bruikbare oplossingen voor iedere dag”, zegt CEO Hans Meeuwis. “Denk daarbij aan voedingsmiddelen en -ingrediënten, aan biobased toepassingen voor non-food producten, diervoeding & petfood en aan groene energie. ‘The Plant Positive Way’ noemen we dit. Om deze missie nog beter vorm te geven, hebben we de Unlock25-strategie ingevoerd. Hierbij staan belangrijke maatschappelijke transitie en economische trends centraal, zoals de eiwittransitie (meer plantaardig eiwit en minder dierlijk eiwit) en het innoveren in meer klimaatvriendelijke (bio-based) productoplossingen. Ook spelen we via het



Royal Cosun

THEMA: Bouwen aan de toekomst

produceren van o.a. voedingsvezels uit de cichorei-wortel in op de groeiende vraag naar gezonde voeding.”

Cosun heeft onlangs een Young Board geïnstalleerd die als klankbord en adviesgroep dient voor de directie. Meeuwis: “We gaan bewust de dialoog aan met onze jonge medewerkers. Zij hebben een frisse kijk op allerlei maatschappelijke uitdagingen en de mogelijke oplossingen hiervoor. Via deze Young Board krijgen jonge talenten niet alleen een belangrijke stem in directiebesluiten, maar dragen ze ook actief bij aan de ontwikkeling van onze toekomstige organisatie. Zo bouwen we samen verder aan een ‘winning people’ bedrijfs-cultuur waarin collega’s zich gehoord voelen en waarin ze elke dag het beste uit zichzelf kunnen halen. Een ambitie waar we alle 4.500 Cosun-medewerkers bij nodig hebben.”

> [WWW.COSUN.COM](http://www.cosun.com)