



Amega

THEMA: 'Gezien de omstandigheden gaat het goed, maar die omstandigheden zijn zeer uitdagend'

Amega groeit. Zo nam het autodealerbedrijf in 2021 de Peugeot- en Citroenvestiging van PHG Visscher over, en dit jaar Opel Centrale. De directieleden Kees Peels, Niels ter Brake en Leen de Koning zijn tevreden over de prestaties van het bedrijf in 2021 en verwachten dat het resultaat van 2022 in lijn ligt met die van vorig jaar. Toch heeft Amega net als veel andere bedrijven te maken met grote uitdagingen. Dit als gevolg van productietekorten bij de fabrikanten, personeelstekorten, hoge inflatie en hoge energiekosten.

“Gezien de omstandigheden gaat het goed, maar die omstandigheden zijn zeer uitdagend”, vat De Koning samen. “De kunst hierbij is om het vooral beter te doen dan een ander. Zo blijven we focussen op klant- en medewerkerstevredenheid, en natuurlijk op onze vermogenspositie en het bedrijfsresultaat.” Peels haakt hierop in: “Het draait er bijvoorbeeld om schaarste te managen en zeer goed blijven te communiceren met onze klanten. Daarnaast zijn we zuinig op onze medewerkers. We belonen en stimuleren de mensen die het fijn vinden om bij ons te werken.”

Verder neemt Amega als grote werkgever in de regio haar



maatschappelijke verantwoordelijkheid door zich lokaal in te zetten en haar klanten te helpen bij de transitie naar duurzame mobiliteit. Ter Brake legt uit dat klanten, werknemers en partners dit enorm waarderen. “Het maakt ondernemen rijker en leuker.”

Volgens de heren zijn er nog volop kansen in de mobiliteitsmarkt. Zij maken zich geen grote zorgen over een eventuele nieuwe crisis als gevolg van de hoge inflatie. “Onze branche gaat al jaren van crisis naar crisis. We gaan er steeds beter mee om. Dat geeft ook vertrouwen voor de toekomst”, aldus De Koning tot besluit.

> www.amega.nl



Bouwbedrijf M.J. de Nijs en Zonen bestaat ruim 100 jaar en wil zijn verleden niet verloochenen. “Innoveren is noodzakelijk”, stelt algemeen directeur Winfred de Nijs. “Om woningen betaalbaar te houden én om duurzaam te bouwen. Goed omgaan met de aarde wordt steeds belangrijker voor nieuwe generaties, ook in ons familiebedrijf.”

In het centrum van Heerhugowaard moet deze visie over twee jaar tot uiting komen in het innovatieve bouwproject Woodstone. Hier worden 204 appartementen gebouwd met de bouwmethode CLT: cross laminated timber oftewel kruislaaghout. Het is een van de grootste projecten in zijn soort in Europa.

Duurzaamheid en innovatie staan bij Woodstone centraal:



Bouwbedrijf M.J. de Nijs en Zonen

THEMA: Woodstone: bouwen voor de toekomst

er is gekozen voor houtbouw, hergebruik van materialen en standaardisatie van onderdelen, zoals het sanitair. Ook minder CO₂-uitstoot is een belangrijk aspect, net als mobiliteit. “Heerhugowaard is een slaapstad, dus parkeerruimte voor een auto is belangrijk. We hebben ons ook gebogen over de vraag: hoe een appartementencomplex te bouwen dat past bij en in het centrum van Heerhugowaard, met 40.000 m² aan centrale voorzieningen?”

Reden om geen monotoon complex neer te zetten, maar vijf woontorentjes van wisselende omvang, ontworpen door twee architectenbureaus. Heerhugowaard wil met deze appartementen jongeren uit de gemeente behouden. De appartementen variëren van 45 m² voor starters tot 170 m² voor stellen of gezinnen. De Nijs: “Je kunt eigenlijk een soort wooncarrière maken door te beginnen in een klein appartement en door te groeien naar een grotere versie.” Op het bouwterrein staat al een één-op-één mock-up, een kwart van een woontoren. Deels om zelf ervaring op te doen met CLT-bouw, samen met TNO. Deels om mensen die hier willen komen wonen fysiek te laten zien waar ze terecht komen. “45 m² blijkt dan bijvoorbeeld meer te bieden dan veel bezoekers eerst dachten.” > www.denijs.nl