



## Broekhuis

Broekhuis blijft altijd meebewegen

**S**inds 1932, dus al negentig jaar, zorgt Broekhuis ervoor dat hun klanten zich zonder zorgen door Nederland en daarbuiten kunnen bewegen. Wat eens een traditioneel autobedrijf was, is inmiddels een allround mobiliteitsaanbieder, met negentien automerken, zes merken in bedrijfswagens, een motormerk, allerlei soorten fietsen en sinds kort ook campers. De 66 dealervestigingen in het midden, oosten en noorden van Nederland bieden, naast verkoop en onderhoud van auto's, diverse leasemogelijkheden, autoverhuur, financiering en verzekeringen, maar ook schadeherstel, wagenparkbeheer en bedrijfswageninrichting. Die uitgebreide service is geen toeval. Doordat de mobiliteitsmarkt voortdurend in beweging is, moet Broekhuis meebewegen en steeds nieuwe vormen van dienstverlening ontwikkelen. Algemeen directeur Jaco Remijn, de derde generatie in het familiebedrijf: "Het standaard leasecontract, om een voorbeeld te geven, is best star. Wat als je gezinssamenstelling verandert en je een grotere auto nodig hebt? Wij kijken altijd naar wat een klant nodig heeft en passen ons aanbod daarop aan. Die flexibiliteit wordt zeer gewaardeerd."



### Lange relaties

Remijn is er trots op dat Broekhuis zo'n lange en succesvolle geschiedenis heeft. Centraal in dat verhaal staat de zorg voor zijn medewerkers. Broekhuis is niet alleen een plek waar mensen hun geld verdienen, ze krijgen er ook de kans zich verder te ontwikkelen. "We dagen onze mensen uit ons én zichzelf verder te brengen, waarbij ze altijd kunnen rekenen op onze steun. Dat is volgens mij ook de reden dat de meesten langs bij ons blijven – wat ook geldt voor onze klanten. We zijn met recht een familiebedrijf: we hechten aan lange relaties."

> [www.broekhuis.nl](http://www.broekhuis.nl)



**I**n Heerhugowaard gaat De Nijs uit Warmenhuizen het grootste woningbouwproject in hout van Europa bouwen. De huidige proefopstelling met enkele etages van dit CO<sub>2</sub>-vrije ambitieuze project moet verhelderen waar je als bouwer tegenaan loopt. Onderzoeksinstituut TNO gaat de bevindingen uit diverse proefnemingen doorverwerken om als leidraad te gaan dienen voor het nieuwe bouwbesluit. "Het is fantastisch dat we als familiebedrijf dit soort trajecten samen met de overheid oppakken." Winfred de Nijs, algemeen directeur, 3e generatie in het familiebedrijf, vindt ook oprecht dat nieuwe vormen van bouwen noodzakelijk zijn. Het Noord-Hollandse bouwbedrijf M.J. de Nijs heeft een sterke focus op de toekomst. Het in 1920 opgerichte



## Bouwbedrijf

M.J. de Nijs & Zonen B.V.

Bouwer met respect voor mens en milieu

familiebedrijf, bouwt, ontwikkelt, transformeert, renoveert en restaureert. Dat doet ze vooral in binnenstedelijke bouw in de Randstad en Noord-Holland en altijd met respect voor mens en milieu. Vanuit deze visie heeft De Nijs ook een traject opgezet om medewerkers te ondersteunen bij hun gezondheid. En betrekken ze de omgeving meer bij binnenstedelijke projecten. "Dit is de invloed van de 4e generatie die flink waarde toevoegt. Lawaai maken en ruimte innemen, hoorde gewoon bij ons werk. Door hier anders naar te kijken krijg je er meer bewustwording. Bovendien ontstaat er een veel positievere dynamiek." De overgang naar een procesgestuurde organisatie begint winst op te leveren. "Afgelopen jaar hebben we in dit kader veel voorbereidingen getroffen voor binnenstedelijke projecten. En hoewel het lastig is te zeggen wat de nabije toekomst onder invloed van alle bewegingen zal brengen; voor nu staat er een gezonde organisatie."

> [www.denijs.nl](http://www.denijs.nl)