ROCKET DIGITAL

WE ACCELERATE YOUR GROWTH

Rocket Digital bestaat sinds 2012 en hecht grote waarde aan het onderhouden van langdurige relaties met klanten. “Er zijn veel opdrachtgevers waar we al bijna vanaf de start van het bedrijf mee samenwerken”, zegt Pieter Majoor, mede-oprichter en compagnon van Rocket Digital. Het digitale marketingbureau heeft een aantal mooie namen tussen de vaste opdrachtgevers, waaronder Groningen Airport Eelde, Broekhuis en Kaartje2go.

Rocket Digital werkt graag met leuke, ambitieuze klanten, vertelt Majoor. “Hoewel ook wij ambitieus zijn, gaat het ons er niet om de grootste te worden.” Winstmaximalisatie komt niet in het personeelshandboek van Rocket Digital voor. Het bureau werkt niet met targets of omzetdoelen. De nadruk ligt heel erg op klanttevredenheid. “Niets kost zoveel energie als een ontevreden klant en niets geeft zoveel energie als een blije en tevreden klant.”

Die klanttevredenheid is onder meer het resultaat van de individuele aanpak per klant en transparant zijn naar de klant. “We delen de plannen en voortgang met de klant en als het nodig is, zetten we een stap extra en berekenen we niet meteen de extra uren. We hebben liever een klant die jarenlang aan ons gebonden is.”
De filosofie van het opbouwen van een duurzame relatie met de opdrachtgever, is ook het resultaat van de platte organisatiestructuur, meent Majoor. “Je wordt toch zelf ook gelukkig als je met plezier naar je werk gaat en als je werkt met leuke collega’s en klanten?”

WWW.ROCKETDIGITAL.NL

SELLIGENT MARKETING CLOUD

DATA OPTIMAAL INZETTEN

Selligent Marketing Cloud is een AI-gestuurd platform voor marketing automation. De software wordt gebruikt door leidende nationale en internationale bedrijven in finance, retail, travel, media en automotive. “We helpen merken om hun data optimaal in te zetten”, zegt Global Vice-President Customer Success Ramses Bossuyt. “Onze software biedt haast ongelimiteerde mogelijkheden rond datamanagement, personalisatie en automatisatie. Zo kunnen creatieve marketeers unieke, relevante ervaringen creëren voor consumenten – bij elke interactie en via alle kanalen en apparaten. Ons platform is zo ontworpen dat zero en first party data de kern vormen van een 360°-consumentenprofiel. Met deze data bewaren onze klanten de balans tussen privacy en de behoefte aan gepersonaliseerde communicatie, zeker aangezien third party cookies in de toekomst zullen verdwijnen.”

De laatste jaren zijn er veel samenwerkingsverbanden in de digitale sector ontstaan. Bedrijven met aanvullende specialiteiten vormen als groep een steeds aantrekkelijker alternatief op de markt. Sinds anderhalf jaar maakt Selligent Marketing Cloud deel uit van CM Group, een familie van marketingtechnologie-oplossingen waartoe o.a. ook Campaign Monitor, Emma, Liveclicker en Cheetah Digital behoren. “Onze zustermerken hebben aanvullende specialiteiten in specifieke sectoren of op het vlak van loyalty en hyperpersonalisatie”, zegt Bossuyt. “Door onze expertise en ervaring te delen, kunnen we sneller en op grotere schaal innoveren. Met als resultaat dat onze klanten nog betere customerervaringen creëren.”

WWW.SELLIGENT.COM