

INVENTUS

E-COMMERCE AMBITIES REALISEREN



Headless commerce is de toekomst. Om daar optimaal op aan te sluiten, heeft Inventus een headless webshop ontwikkeld. “We kunnen onze webshop snel aan een backend koppelen, of je nu met WooCommerce, Magento of Shopify werkt”, zegt eigenaar Rick Schlepers. “Gebruik je een ander CMS? Dan bouwen we een passende koppeling. Zo blijf je gebruik maken van je vertrouwde voorraadbeheer, orderbeheer en omzetrapportages. Onze headless webshop is voor alle branches geschikt en schaalbaar, wat een flinke kostenbesparing oplevert. Indien gewenst kunnen we extra functionaliteiten toevoegen: efficiënt en op maat, zodat je niet meer afhankelijk bent van allerlei losse modules en plug-ins. Ook houden we onze headless webshop up-to-date. Je profiteert daardoor altijd van de nieuwste technologieën. Zo blijf je flexibel en kun je snel inspelen op nieuwe marktontwikkelingen.”

Operationeel manager Bart Bakker omschrijft Inventus als een online marketingbureau dat beschikt over een diepgaande technologische kennis. “We hebben beide expertises gecombineerd bij het bouwen van onze headless webshop. Hij bevat alle noodzakelijke technische functionaliteiten, maar is tegelijkertijd uitermate gebruiksvriendelijk – voor onze opdrachtgever en diens eindklanten! Onze dienstverlening houdt niet op na installatie van de headless webshop. We denken graag proactief mee én ondersteunen klanten in hun online marketing. Zo dragen we eraan bij dat ondernemers hun ambities realiseren. Dat we daarin slagen, blijkt wel uit onze vermelding in de E100-categorie ‘E-commerce bureaus’. We zijn er trots op dat onze filosofie en harde werk beloond is.”

WWW.INVENTUS.ONLINE



MERKLE

KLANTERVARING VAN DE TOEKOMST



Merkle helpt bedrijven om betekenisvolle klantervaringen te creëren. “We begeleiden merken in het volledige traject: van strategie en digitale transformatie tot uitvoering”, zegt vicepresident strategie Joffrey Hoijer. “Voor iedere klant stellen we het best passende team van specialisten samen. We combineren hierbij expertise op gebieden als CRM, digital media, creatie, technologie en data. Onze mensen weten precies wat er in de praktijk nodig is om tot resultaat te komen. Onze teams zijn divers en inclusief, zodat ze voeling hebben met wat er in de gehele maatschappij leeft. Door deze empathische kennis kunnen we eenduidig voorspellen wat consumenten in de toekomst van een merk verwachten. Hierdoor kan een bedrijf duurzame klantrelaties opbouwen en concurrerend blijven.”

Merkle is onderdeel van dentsu international. Het bureau heeft vestigingen in Amsterdam en Rotterdam en beschikt over ruim 285 werknemers. “Onze cultuur kenmerkt zich door optimisme, belangstelling en een open mind”, zegt strategieconsultant Willem-Jan van Amerongen. “We bouwen graag duurzame relaties op met klanten en partners, zodat we samen kunnen groeien. We werken voor toonaangevende bedrijven als Microsoft, ASML en Marktplaats. Daarnaast zijn we strategisch partner van trendsetters als Bol.com, Salesforce en Google. Met laatstgenoemde bedrijf hebben we een digitale transformatie uitgevoerd voor de Bijenkorf. Google was daar zo tevreden over dat ze onze gezamenlijke case besproken heeft tijdens haar wereldwijde aandeelhoudersvergadering. Gezien onze hoge positie in de E100 waarden ook andere partijen onze manier van werken.”

WWW.MERKLEING.COM