



Euro Pool Group

THEMA: Duurzame keten

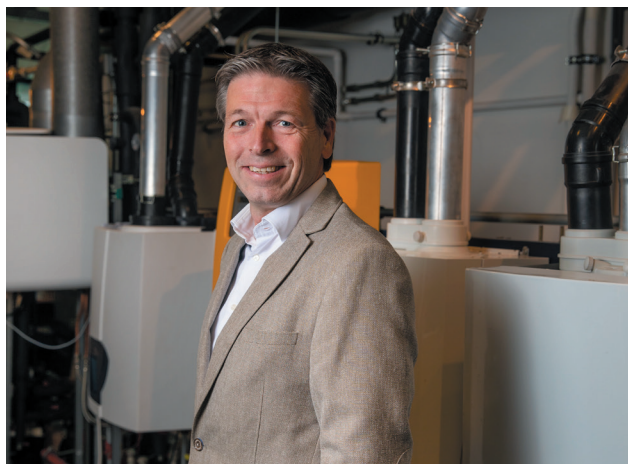
Euro Pool Group is de grootste logistieke dienstverlener voor herbruikbare standaardverpakkingen in Europa. Het bedrijf is actief in 29 landen, heeft circa 2500 medewerkers en bestaat uit twee divisies. “Euro Pool System is in 1992 opgericht en heeft een multi-use krat ontwikkeld dat is uitgegroeid tot de standaardverpakking in de Europese levensmiddelenketen”, zegt CEO Gerjo Scheringa. “Uit onderzoek van o.a. het Fraunhofer Instituut in Duitsland blijkt dat ons krat per roulatie een flink lagere CO₂-footprint heeft dan een eenmalige kartonverpakking. Iedere dag ervaren producenten, vervoerders en retailers de voordelen van onze circulaire verpakkingen: ze zijn sterk, direct beschikbaar, stapelbaar, schoon, traceerbaar en nagenoeg 100% recyclebaar. In 2011 hebben we La Palette Rouge geacquireerd. Dankzij ons innovatieve palletpoolsysteem zijn we marktleider in de fast-moving consumer goods (FMCG)-sector.”

Euro Pool Group heeft ook aanvullende logistieke services ontwikkeld. Scheringa: “Met CoolRail vervoeren we groente en fruit niet alleen over de weg, maar ook over het spoor van Spanje naar Noord-Europa. Dit scheelt flink



in CO₂-uitstoot. Tevens kunnen we een retailer ontzorgen door diens complete reverse logistics af te handelen door naast onze kratten ook karton, plastic en emballage retour te nemen. Sinds 2019 zijn we actief in Midden-Amerika. Op plantages worden bananen in een door ons ontworpen krat gelegd, waarna de vruchten pas weer aangeraakt worden door de klant in een supermarkt. Dit reduceert het aantal aanraakmomenten en dus de uitval door bruine plekken. Dit versterkt onze missie om bij te dragen aan een efficiënte en duurzame fresh supply chain.”

> www.europoolgroup.com



Wasco is een landelijke technische groothandel voor verwarming, sanitair, ventilatie, airco en onderdelen, waarbij het marktleider is op het gebied van onderdelen en airco. “De energietransitie zorgt voor een ongekende dynamiek”, zegt algemeen directeur Herold van den Belt. “Vroeger verkochten we losse cv-ketels, nu systemen waarin een warmtepomp, ventilatie, koeling en vloerverwarming op elkaar zijn afgestemd. Onze doelgroep bestaat uit installateurs en service- en onderhoudsbedrijven: van landelijke partijen tot ZZP’ers. De energietransitie verhoogt hun werkdruk, ook omdat er in hun branche te weinig vakmensen zijn. We proberen hen logistiek zoveel mogelijk te ontzorgen, zoals



Wasco Holding

THEMA: ENERGIETRANSITIE VEREIST KENNIS

met prefaboplossingen waarbij we bijvoorbeeld een wastafel leveren waarop door ons al een kraan en sifon zijn gemontereerd.”

Van den Belt benadrukt het belang van vakkennis voor het realiseren van de energietransitie. “Al die nieuwe, duurzame oplossingen vereisen dat installateurs zich regelmatig bijscholen. Je moet weten wat je doet als je een warmtepomp of airco aansluit. Om binnen Wasco én bij onze klanten de vakkennis op peil te houden, hebben we het Wascollege opgericht: een geaccrediteerde opleiding die theorie en praktijk combineert. De F-gassen opleiding zit al een paar jaar achter elkaar helemaal vol. Uit onderzoek blijkt dat het slagingspercentage 35 tot 40% hoger is dan landelijk. De komende jaren zal Wasco verder investeren om de energietransitie te helpen voltooien. In oplossingen voor de branche, maar ook bij de verduurzaming van de eigen organisatie. Ons nieuwe distributiecentrum in Apeldoorn is gebouwd volgens de strenge BREAAM-normering en heeft het predicaat ‘Excellent’ gekregen.”

> www.wasco.nl