



Amega Groep

THEMA: "SAMEN IN DE AANVAL"

Amega Groep denkt in mogelijkheden. Zo ook in 2020 waarin corona grote gevolgen had. Niet alleen was er sprake van een uitdagende markt, ook de impact op het bedrijf en de medewerkers was merkbaar. Het bedrijf in de automotive branche kiest volgens de directieleden Kees Peels, Niels ter Brake en Leen de Koning voor de aanval. "Dit betekent kijken naar kansen en ondertussen de complexiteit in de basis managen. In dit coronajaar hebben we extra geïnvesteerd in nieuwe mobiliteitsdiensten zoals laadpalen, softwareoplossingen en laadpassen", aldus De Koning.

Een goed voorbeeld is volgens Ter Brake de eigen Corona-teststraat die samen met een ander bedrijf is opgezet. "Een afspraak was snel geregeld. Dit zorgde voor rust in onze arbeidsprocessen en bij onze medewerkers." Dat laatste is volgens Peels belangrijk. "Mensen zijn de kracht van onze organisatie en sterk bepalend voor het succes van Amega Groep. Door de inzet en betrokkenheid van onze medewerkers hebben we het jaar 2020 binnen alle Corona-beperkingen goed afgesloten."



Ook is in de afgelopen periode volgens De Koning de basis gelegd voor het komende succes. "We staan voor dezelfde uitdaging. Op dit moment is Corona nog steeds aanwezig en ervaren we productieproblemen bij fabrikanten. Het is daarom van evident belang om het samen met alle medewerkers beter te doen dan een ander. In 2021 gaan we er met z'n allen voor om de voorgaande successen te evenaren."

> www.amega.nl



Bij bouwbedrijf M.J. de Nijs draait alles om de toekomst. "Wij willen gebouwen realiseren die mensen blijvend waarderen." Winfred de Nijs, algemeen directeur, 3e generatie van het in 1920 opgerichte familiebedrijf is ervan overtuigd dat bouwen met aandacht voor de omgeving net zo belangrijk is als een winstgevende organisatie. EYE, de Hermitage en de Hallen zijn hier mooie voorbeelden van. "We mogen nu het Nationaal Holocaust Museum realiseren. Dat laat ons hart echt sneller kloppen."

De Nijs is daarnaast sterk in appartementbouw, nieuw en verbouw. Zo is bijvoorbeeld The Mayor in Amstelveen een prestigieus project. Dit voormalige KPMG-gebouw is omgevormd tot acht appartementsgebouwen in een parkachtige omgeving met internationale allure. "Het is high-end, zeer stijlvol en dicht bij het Stadshart. Er zijn trouwens



De Nijs

THEMA: BOUWER MET PASSIE VANUIT RESPECT

nog enkele penthouses beschikbaar." De organisatie is de afgelopen jaren omgevormd van project- naar procesmatig. "Dat begint z'n vruchten af te werpen, vooral omdat we veel in de Amsterdamse binnenstad werken. Achter de gevel kunnen we standaardiseren en gebruik maken van prefab. Zo werken we zo min mogelijk uren op locatie. Deze specialisatie komt zowel de bouwkosten als de nieuwe bewoners ten goede, want de kwaliteit blijft optimaal." De Nijs weet dat ook de corporatiewereld hiervan kan profiteren en zou graag meer Noord-Hollandse woningcorporaties in z'n portefeuille zien.

In een goed directieteam zorgt Winfred samen met Daniëlle de Nijs (4e generatie) dat de naam De Nijs verankerd is. "Het is fantastisch dat er in de bouwwereld meer vrouwen aan het roer komen. Haar aanwezigheid in combinatie met een goed gevulde orderportefeuille maakt dat we onze toekomst met vertrouwen ingaan."

> www.denijs.nl