



Amega Groep

THEMA: "SAMEN IN DE AANVAL"

Amega Groep denkt in mogelijkheden. Zo ook in 2020 waarin corona grote gevolgen had. Niet alleen was er sprake van een uitdagende markt, ook de impact op het bedrijf en de medewerkers was merkbaar. Het bedrijf in de automotieve branche kiest volgens de directieleden Kees Peels, Niels ter Brake en Leen de Koning voor de aanval. "Dit betekent kijken naar kansen en ondertussen de complexiteit in de basis managen. In dit coronajaar hebben we extra geïnvesteerd in nieuwe mobiliteitsdiensten zoals laadpalen, softwareoplossingen en laadpassen", aldus De Koning.

Een goed voorbeeld is volgens Ter Brake de eigen Corona-teststraat die samen met een ander bedrijf is opgezet. "Een afspraak was snel geregeld. Dit zorgde voor rust in onze arbeidsprocessen en bij onze medewerkers." Dat laatste is volgens Peels belangrijk. "Mensen zijn de kracht van onze organisatie en sterk bepalend voor het succes van Amega Groep. Door de inzet en betrokkenheid van onze medewerkers hebben we het jaar 2020 binnen alle Corona-bepalingen goed afgesloten."



Tevens is in de afgelopen periode volgens De Koning de basis gelegd voor het komende succes. "We staan voor dezelfde uitdaging. Op dit moment is Corona nog steeds aanwezig en ervaren we productieproblemen bij fabrikanten. Het is daarom van evident belang om het samen met alle medewerkers beter te doen dan een ander. In 2021 gaan we er met z'n allen voor om de voorgaande successen te evenaren."

> www.amega.nl



Bij bouwbedrijf M.J. de Nijs draait alles om de toekomst. "Wij willen gebouwen realiseren die mensen blijvend waarderen." Winfred de Nijs, algemeen directeur, 3e generatie van het in 1920 opgerichte familiebedrijf is ervan overtuigd dat bouwen met aandacht voor de omgeving net zo belangrijk is als een winstgevende organisatie. EYE, de Hermitage en de Hallen zijn hier mooie voorbeelden van. "We mogen nu het Nationaal Holocaust Museum realiseren. Dat laat ons hart echt sneller kloppen."

De Nijs is daarnaast sterk in appartementbouw, nieuw en verbouw. Zo is bijvoorbeeld The Mayor in Amstelveen een prestigieus project. Dit voormalige KPMG-gebouw is omgevormd tot acht appartementsgebouwen in een parkachtige omgeving met internationale allure. "Het is high-end, zeer stijlvol en dicht bij het Stadshart. Er zijn trouwens



De Nijs

**THEMA: BOUWER MET PASSIE
VANUIT RESPECT**

nog enkele penthouses beschikbaar." De organisatie is de afgelopen jaren omgevormd van project- naar procesmatig. "Dat begint z'n vruchten af te werpen, vooral omdat we veel in de Amsterdamse binnenstad werken. Achter de gevel kunnen we standaardiseren en gebruik maken van prefab. Zo werken we zo min mogelijk uren op locatie. Deze specialisatie komt zowel de bouwkosten als de nieuwe bewoners ten goede, want de kwaliteit blijft optimaal." De Nijs weet dat ook de corporatiewereld hiervan kan profiteren en zou graag meer Noord-Hollandse woningcorporaties in z'n portefeuille zien.

In een goed directieteam zorgt Winfred samen met Daniëlle de Nijs (4e generatie) dat de naam De Nijs verankerd is. "Het is fantastisch dat er in de bouwwereld meer vrouwen aan het roer komen. Haar aanwezigheid in combinatie met een goed gevulde orderportefeuille maakt dat we onze toekomst met vertrouwen ingaan."

> www.denijs.nl



Euro Pool Group

THEMA: Duurzame keten

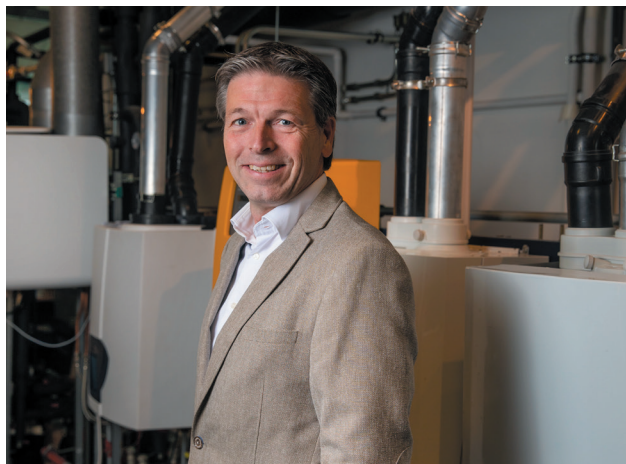
Euro Pool Group is de grootste logistieke dienstverlener voor herbruikbare standaardverpakkingen in Europa. Het bedrijf is actief in 29 landen, heeft circa 2500 medewerkers en bestaat uit twee divisies. “Euro Pool System is in 1992 opgericht en heeft een multi-use krat ontwikkeld dat is uitgegroeid tot de standaardverpakking in de Europese levensmiddelenketen”, zegt CEO Gerjo Scheringa. “Uit onderzoek van o.a. het Fraunhofer Instituut in Duitsland blijkt dat ons krat per roulatie een flink lagere CO₂-footprint heeft dan een eenmalige kartonverpakking. Iedere dag ervaren producenten, vervoerders en retailers de voordelen van onze circulaire verpakkingen: ze zijn sterk, direct beschikbaar, stapelbaar, schoon, traceerbaar en nagenoeg 100% recyclebaar. In 2011 hebben we La Palette Rouge geacquireerd. Dankzij ons innovatieve palletpoolstelsel zijn we marktleider in de fast-moving consumer goods (FMCG)-sector.”

Euro Pool Group heeft ook aanvullende logistieke services ontwikkeld. Scheringa: “Met CoolRail vervoeren we groente en fruit niet alleen over de weg, maar ook over het spoor van Spanje naar Noord-Europa. Dit scheelt flink



in CO₂-uitstoot. Tevens kunnen we een retailer ontzorgen door diens complete reverse logistics af te handelen door naast onze kratten ook karton, plastic en emballage retour te nemen. Sinds 2019 zijn we actief in Midden-Amerika. Op plantages worden bananen in een door ons ontworpen krat gelegd, waarna de vruchten pas weer aangeraakt worden door de klant in een supermarkt. Dit reduceert het aantal aanraakmomenten en dus de uitval door bruine plekken. Dit versterkt onze missie om bij te dragen aan een efficiënte en duurzame fresh supply chain.”

> www.europoolgroup.com



Wasco is een landelijke technische groothandel voor verwarming, sanitair, ventilatie, airco en onderdelen, waarbij het marktleider is op het gebied van onderdelen en airco. “De energietransitie zorgt voor een ongekende dynamiek”, zegt algemeen directeur Herold van den Belt. “Vroeger verkochten we losse cv-ketels, nu systemen waarin een warmtepomp, ventilatie, koeling en vloerverwarming op elkaar zijn afgestemd. Onze doelgroep bestaat uit installateurs en service- en onderhoudsbedrijven: van landelijke partijen tot ZZP’ers. De energietransitie verhoogt hun werkdruk, ook omdat er in hun branche te weinig vakmensen zijn. We proberen hen logistiek zoveel mogelijk te ontzorgen, zoals



Wasco Holding

THEMA: ENERGIETRANSITIE VEREIST KENNIS

met prefaboplossingen waarbij we bijvoorbeeld een wastafel leveren waarop door ons al een kraan en sifon zijn gemontereerd.”

Van den Belt benadrukt het belang van vakkennis voor het realiseren van de energietransitie. “Al die nieuwe, duurzame oplossingen vereisen dat installateurs zich regelmatig bijscholen. Je moet weten wat je doet als je een warmtepomp of airco aansluit. Om binnen Wasco én bij onze klanten de vakkennis op peil te houden, hebben we het Wascollege opgericht: een geaccrediteerde opleiding die theorie en praktijk combineert. De F-gassen opleiding zit al een paar jaar achter elkaar helemaal vol. Uit onderzoek blijkt dat het slagingspercentage 35 tot 40% hoger is dan landelijk. De komende jaren zal Wasco verder investeren om de energietransitie te helpen voltooien. In oplossingen voor de branche, maar ook bij de verduurzaming van de eigen organisatie. Ons nieuwe distributiecentrum in Apeldoorn is gebouwd volgens de strenge BREAAAM-normering en heeft het predicaat ‘Excellent’ gekregen.”

> www.wasco.nl