



DEEL ONLINE



Even voorstellen: The Works

Groei en internationale expansie: dat is waar de organisatie achter YoungCapital voor gaat de komende jaren. Een volgende stap hierin is de keuze voor de nieuwe naam van de groep: The Works. Ineke Kooistra, CEO: "Een naam die staat voor het waarmaken van onze groeiambities."

Kooistra stelt: "Gewoon doen – dat kenmerkt ons bedrijf al twintig jaar. Wij denken in kansen. Founders en managementteam werken nog altijd nauw samen en zo zijn we organisch keihard gegroeid. Zelfs in de coronatijd hebben we dit kunnen vasthouden. De komende jaren willen wij nóg meer mensen en bedrijven helpen met werk, zodat zij zelf kunnen groeien, en hiermee een grotere positieve impact maken op de arbeidsmarkt en de economie in West-Europa."

Topspeler

"Onze ambitie is om een Europese topspeler te worden. StudentenWerk en YoungCapital hebben hiervoor de basis gelegd. Met onze nieuwe naam – The Works – en onze *multi-brand strategy* laten we zien dat we meer zijn dan een uitzendbureau voor jongeren. We hebben meerdere merken met ieder een eigen identiteit. Zoals YoungCapital, het recruit-

'Onze ambitie? Positieve impact maken en Europese topspeler worden'

mentbureau met meer dan 16.000 kandidaten per dag aan het werk én met de grootste jongerendatabase van Europa – online beter vindbaar dan welk Nederlands uitzendbureau dan ook. Maar ook YoungCapital NEXT, Jobbird.com en StudentJob. Mogelijk voegen we hier snel andere merken aan toe door het doen van overnames."

Human-based tech

Kooistra vervolgt: "Ons succes is te danken aan onze mensen en hoe wij omgaan met tech. We kunnen razendsnel werven met onze vijftientig websites en *digital marketing*

power. We hebben meer dan zeven miljoen werkzoekenden in de database. Met onze slimme software maken we snel en efficiënt goede matches, maar het draait om het menselijke contact. De mens maakt de match. Daarom noemen we onszelf een human-based techbedrijf."

Onze kern

"Ons verbindende DNA is ondernemerschap en een *growth mindset*", aldus Kooistra. "Wij willen met plezier groeien en we anticiperen flexibel op de bewegingen in de markt. Mensen werken bij ons omdat ze blij zijn dat ze een ander kunnen helpen om een eerste of volgende stap in hun carrière te zetten. En we waarderen nog steeds iedere wervingsklus en plaatsing. Deze unieke combinatie maakt dat we in staat zijn om een miljardenbedrijf te worden." ■