



M.J. de Nijs en Zonen

THEMA: Focus op en expertise bij binnenstedelijk bouwen

Bouwbedrijf M.J. de Nijs en Zonen is al honderd jaar een echt familiebedrijf, vertelt Winfred De Nijs; “Mijn opa begon het bedrijf in 1920 in Warmenhuizen, waar hij ‘metselwerk aan gemeente-eigendommen’ verzorgde. Tijdens de wederopbouw bouwden we woningen door heel Noord-Holland. Zelf ben ik geboren in een bouwkeet. Mijn ouders reisden nog jarenlang met bouwprojecten mee. “Inmiddels ligt de focus op en de expertise bij binnenstedelijk bouwen. De portefeuilles zijn tot 2023 goed gevuld. We werken met gerenommeerde architecten aan de bovenkant van de markt, bijvoorbeeld voor de Hermitage en De Hallen in Amsterdam, maar doen ook veel woningbouw, waarbij we altijd veel aandacht besteden aan de klantreis. Een uitnodiging op de bouwplaats moet een feestje zijn voor de koper. “We werken met BIM, comakership en LEAN. Zo’n vijf jaar geleden hebben we iemand aangetrokken voor het logistieke proces. Door van te voren door te denken welke materialen je wanneer nodig hebt, verloopt het bouwproces veel efficiënter, zeker als je ze met een pont over het IJ moet aanvoeren, omdat je de binnenstad van Amsterdam niet in mag. “Om zo min mogelijk uren te maken op de bouwplaats, wer-



ken we de bouw van tevoren helemaal uit en leveren we zo veel mogelijk prefab aan, zonder concessies te doen aan de architectuur of de kwaliteit. We gaan bewust met materialen om en kiezen voor natuurlijke, circulaire producten met een productpaspoort. Onze eigen timmerfabriek produceert de kozijnen en andere houten elementen. “Het bedrijf wordt langzamerhand overgedragen aan de 4e generatie De Nijs. Er staat een mooi directieteam, samen met Daniëlle de Nijs, Mike Coffeng en Tom Stoop.”

> www.denijs.nl



Wie hoort dat op termijn pakweg 80 procent van zijn huidige grondstoffen wegvalt zal schrikken. Marlies van Wijhe krijg je nauwelijks ambitieuzer. De CEO van het 105 jarige Van Wijhe Verf - bekend van onder meer Wijzonol - houdt van pionieren. “Het roept onze innovatiekracht op.” Europa’s Green Deal verandert de verfindustrie flink. De afgedwongen verduurzaming vindt ze echter zeer welkom. “Het opent iedereen de ogen.” Zelf introduceerde het familiebedrijf al in 2012 een bio based muurverf, onlangs met een derde versie vernieuwd. En kreeg het als eerste chemisch bedrijf een B-corp keurmerk. “Zulke keuzes stellen ons bestaansrecht veilig.”

De gevolgen van de groene regels zijn nog niet precies duidelijk. Juist daarom wil ze het thema alvast bovenaan de



Koninklijke Van Wijhe Verf

THEMA: Green Deal welkome gamechanger

agenda. “Niet wachten op leveranciers, maar in de lead blijven. We proberen de nieuwe wereld zo goed mogelijk voor te stellen.”

Een grote rol hierin is weggelegd voor de R&D-afdeling van het bedrijf. Vorig jaar werd in Groningen al een nieuw innovatielab geopend. “De les is dat je tijd en ruimte moet maken waar specialisten niet worden meegenomen in de hectiek van de dag.”

Het resulteerde bijvoorbeeld in de nieuwe UV-lak van Solidlux. “Nog niet ‘Green Deal’-ready”, zegt ze. “Maar door geen oplosmiddelen te gebruiken is de CO₂-impact ten opzichte van concurrerende producten fors afgenomen. Het is een stap naar het einddoel.”

De nummer drie verffabrikant van Nederland kan het zich permitteren. “Als familiebedrijf met een langetermijnhorizon zijn we van nature duurzamer. Winst zien we als middel, niet als doel op zich.” Luxe? “Nee, een keuze. Innovatie is de belangrijkste manier om ondernemerschap voort te kunnen zetten.”

> <https://vanwijheverf.nl/>