

TRIPLE

THEMA: GEDREVEN DOOR INNOVATIE

“Bij Triple delen we dezelfde droom: iedere dag de digitale wereld mooier en effectiever maken”, zegt commercieel directeur Ben van der Burg. “Voor ons is het niet genoeg om een oplossing met ‘wauw-effect’ te realiseren. We kijken ook waar het vraagstuk van de klant zich in de toekomst naartoe ontwikkelt, zodat we daar op kunnen anticiperen met innovatieve concepten.



Dit vraagt om technische kennis, maar ook om creativiteit, visie, inlevingsvermogen en het lef te experimenteren. Precies wat Triple zo onderscheidend maakt. We testen echt alles: hoe gekker het idee, hoe liever. Het gaat ons om de sprankeling, om dat mythische moment dat heel het team weet: hier hebben we iets unieks en speciaals te pakken.”

Triple heeft als missie om bedrijven digitaal slimmer te maken, zegt Van der Burg. “Samen met de klant optimaliseren we diens businessprocessen, zodat de klant haar eindgebruikers beter leert kennen en kan bedienen. Dit heeft als gevolg dat de customer journey transactie op ieder kanaal perfect is uitgewerkt en het de klantengagement en -loyaliteit verbetert. We werken vanuit drie kernproposities: Commerce, Selfservice en Media, waarbij de laatste propositie zich speciaal richt op mediabedrijven.

We ondersteunen deze proposities met een uitgebreide expertise op het gebied van data en managed hosting, een dienst die we zowel on-premise als in de cloud aanbieden. We hebben vooral A-merken als klanten, zoals VodafoneZiggo, Heineken, citizenM, NLZiet en AFC Ajax. Allemaal tevreden partners die al vele jaren met ons samenwerken en begrijpen hoe belangrijk een langetermijnrelatie is als je digitaal succesvol wilt zijn.”

WWW.WEARETRIPLE.COM



WE PROVIDE THEMA: GEDREVEN BEDRIJVEN ONLINE LATEN GROEIEN

Ambitieuze bedrijven online laten groeien dat is wat We Provide doet als digitaal bureau met een sterke focus op techniek. “Met zo’n 35 developers excelleren wij in complexe projecten en helpen wij klanten verder in het online landschap!” Maarten Kastelijn, Account Manager E-commerce We Provide: “Onze klanten zijn toonaangevende klanten in hun branche, bovendien is hun webshop onderdeel van het primaire onlineproces. We zien dat bedrijven, in diverse sectoren, versneld van offline voor online kiezen. We Provide werkt graag voor bedrijven die erin geloven dat hun webshop het verschil maakt om hun doelgroep optimaal te bedienen.”

Toegevoegde waarde

Maarten: “Als technisch gedreven bedrijf willen we de online processen van onze klanten verbeteren. Ons onderscheidend vermogen ligt in het strategisch meedenken met de klant, passende technische oplossingen aanbieden, waarbij we rekening houden met het totale bedrijfsproces. We gebruiken platformen als Magento 2 Commerce en Shopware, maar kijken ook naar Headless oplossingen.”



Online strategische partner

“Co-creatie met de klant is een essentiële werkvorm voor ons. Vanaf dag één zijn we bij onze klanten betrokken als online strategische partner. Het is bekend: goed scorende webshops hebben een sterke strategie met een goed technisch fundament. Development is key: webshops die goed vindbaar zijn, veilig en voorzien van de juiste structuur. In supersterke webshops kunnen bezoekers vinden wat ze zoeken.”

“Wij helpen klanten aan het beste e-commerceplatform en aan de beste processen. Onze inzet is de optimalisatie van de online klantstrategie. We zijn hiervoor met klanten in gesprek, draaien (fysiek) mee en verdiepen ons om de juiste oplossingen aan te dragen. My-Jewellery, Prominent, Logistiek Concurrent, Vogel’s, Reef en Buddha to Buddha zijn voorbeelden van klanten die we online helpen groeien.”

WWW.WEPROVIDE.COM