

HOPPINGER

THEMA: IMPACTVOLLE GROEI EN INNOVATIE

Het Digitalisering leidt tot kansen zegt Gerard Pastwa, CEO van de Hopper Group. “Om de maatschappij en economie van morgen vitaal en inclusief te houden, moeten we digitale technologie en data benutten op een manier die kansen biedt voor alle mensen en voor alle bedrijven en organisaties. Snelheid en wendbaarheid zijn daarbij van het grootste belang. Wij zien het dan ook als onze missie om onze klanten te ondersteunen bij hun digitale transformatie en daarmee hun groei en innovatie te versnellen. Op die manier helpen we onze klanten te blijven beantwoorden aan de vragen van hun eindgebruikers en aan de verwachtingen van hun klanten. Zo ontstaat er voor iedereen een win-winsituatie.” Hopper is zelf van internetbureau naar strategische digitale partner getransformeerd. “Sinds 2020 werken we vanuit drie proposities”, zegt Pastwa. “Met Vidda Digital voorzien we in growth marketing en leadgenererende websites.



Hopper Business Solutions levert slimme tooling om data in de backoffice te structureren en ontsluiten. En Hopper bouwt platforms en portals die volledig geïntegreerd zijn met data en processen. Dankzij deze structuur kunnen we een digitale transformatie van a tot z ontwerpen, realiseren én versnellen. Onze werkwijze is een mix van creativiteit, datagedreven optimalisatie, bewezen oplossingen en – als dat van toegevoegde waarde is – ook maatwerk. Hier voegen we diepgaande kennis over de business van klanten aan toe, zodat onze oplossingen relevant en betekenisvol zijn. We brengen organisaties graag met elkaar in contact, zowel binnen als buiten ons portfolio. Door nieuwe connecties te vormen, leren we elkaar nog sneller te transformeren en innoveren.”

WWW.HOPPINGER.COM



INCREASE

THEMA: WIJ GAAN VOOR MEER DAN GROEI

Increase en Slimster.nl gaan als bedrijven met dezelfde eigenaars hand in hand. Deze werkwijze werpt zijn vruchten af. Met langdurige klantrelaties, stevige groei en succes bij de Dutch Search Awards en een Friends Of Search Award als concrete resultaten voor beide bedrijven.

Martijn van Dijk en Marco Schuurman zijn compagnons en eigenaren van Increase en Slimster.nl, de vergelijkingsite. Op dagelijkse basis is Martijn verantwoordelijk voor Increase en Marco voor Slimster. Martijn: “We hebben een obsessieve focus op rendement en performance van onze klanten en onszelf. Maar goed en leuk werken is meer en niet altijd in cijfers uit te drukken: ondernemend samenwerken en 100 procent op elkaar kunnen vertrouwen. Dat vertaalt zich in goed resultaat én plezier in (samen)werken. Dat noemen wij ‘meer dan groei.’ Aan onze NPS scores merken we dat klanten dit prettig vinden.

Onderscheidend vermogen

Martijn: “Ons onderscheidend vermogen is absoluut onze werkwijze. We bekijken elk vraagstuk vanuit een totale aanpak waardoor we een klant altijd op maat kunnen helpen naar die volgende stap. Een hecht partnership met de klant is cruciaal en een voorwaarde, anders kunnen wij geen meerwaarde leveren. Een solide business case is de basis voor iedere samenwerking. Je ziet wat de investeringen kunnen opleveren. Tegelijkertijd zijn de verwachtingen over en weer gelijk inzichtelijk én meetbaar. Onze werkwijze maakt dat we onze dienstverlening deels op basis van resultaat aanbieden.”



Kennis uitwisselen

Marco: “De groei heeft zo’n vlucht genomen dat we verhuizen naar een kantoor in Amersfoort. We zijn hard op zoek naar nieuwe collega’s bij beide bedrijven. Bij Increase zitten we intussen met zeventien man en bij Slimster met dertien man. We delen de werkvloer en functioneren als twee bedrijven. Heel handig om zo kennis uit te kunnen wisselen. Voor het team Increase is Slimster een klant. Zo zie je maar, onze klanten zijn onze partners!”

WWW.INCREASE.NL