

GELDVOORELKAAR.NL THEMA: CROWDFUNDING MET OPTIMALE KLANTERVARING!

“Geldvoorelkaar.nl is een marktplaats voor geld”, zegt oprichter Edwin Adams. “We koppelen vraag en aanbod van geld aan elkaar en zijn één van de pioniers in crowdfunding. We doen dat om het midden- en kleinbedrijf, de motor van de economie, beter en eenvoudiger te financieren. Daarnaast verstrekken we veel vastgoeden, zowel voor eigen gebruik door ondernemers als voor vastgoedondernemers die panden willen aankopen voor verhuur.”

Geldvoorelkaar.nl begon in 2011, na de financiële crisis. De behoefte aan betere oplossingen voor ondernemers en investeerders groeide sindsdien sterk. Tekenend is dat het platform een bestand heeft met meer dan twintigduizend investeerders die projecten willen financieren tegen aantrekkelijk rendement met beperkt risico. Ook intermediairs en adviseurs werken graag samen met het platform, weet Adams. “We waren één van de eerste en zijn marktleider. Een onafhankelijke jury riep ons vorig jaar uit tot beste crowdfundingplatform.”

Onderscheidend zijn de flexibiliteit en kwaliteit van Geldvoorelkaar.nl, vervolgt hij. “We stellen tarief en condities voor leningen altijd vast in overleg. Elk project is maatwerk. Het tarief moet voor ondernemers betaalbaar en voor investeerders interessant zijn. Voor bedrijven die zijn getroffen door coronamaatregelen bedenken we een oplossing. Recent hebben we een leenvorm geïntroduceerd met staatsgarantie voor investeerders.” Ook onderscheidend is de klantbeleving: het platform is zeer gebruiksvriendelijk en erkend MKB financier. Opgelet! Zorgen de onderscheidende kenmerken voor uitstekende resultaten. Zo komt voor vrijwel elk project de financiering in korte tijd rond, variërend van tien minuten tot een paar dagen.



WWW.GELDVOORELKAAR.NL



HIPEX B.V. THEMA: MET INNOVATIE BOUWEN AAN ONLINE SUCCES

Hipex is al jarenlang een kwalitatief sterke speler als het gaat om e-commerce hosting. Innovatie is hun eerste natuur. In de huidige tijd is een webshop voor bedrijven uitgegroeid tot het



belangrijkste kanaal. Hipex helpt webshops aan snelheid, stabiliteit en schaalbaarheid.

Milan Bosman, managing partner Hipex B.V.: “Het e-commerce landschap is in korte tijd sterk veranderd. Online kanalen, mede door de pandemie, zijn nog belangrijker geworden. De meeste partijen snappen intussen het belang en moeten investeren om op een bepaald kwaliteitniveau te komen met hun webshop. De webshop is voor veel bedrijven het hoofd van de hele keten geworden. En aan die webshop worden steeds strengere eisen gesteld zoals snelheid, maximale bereikbaarheid en automatisch schalen bij hoge pieken. Hipex heeft versneld ingezet op innovatie om shops hiermee te helpen.”

Autoscaling

Milan: “Met ons nieuwe product autoscaling (zonder downtime) biedt Hipex webshops een wapen tegen overbelasting bij hoge pieken. Ideaal voor bijv. Black Friday. Hiermee ontzorgt Hipex haar klanten en biedt het schaalbaarheid in de meest gemakkelijke vorm. En dat op een zeer kosten efficiënte wijze waarbij je enkel betaald voor wat je gebruikt.”

Performance scan

“En, onze performance scan geeft je op ieder gewenst moment inzicht in de performance prestaties van je webshop(s). Daarbij is het mogelijk jezelf te benchmarken tegen je belangrijkste concurrenten. Je ontvangt notificaties en krijgt inzicht in een branchespecifieke ranglijst.”

Percolate

“Een andere trend is de opkomst van Core Web Vitals van Google. Het onderstreept eens te meer het belang van een snelle webshop. Met ons product Percolate zorgen wij voor het geautomatiseerd optimaliseren van de frontend met hoge Google Pagespeed Scores als uitkomst.”

WWW.HIPEX.IO