

ELEVATE DIGITAL

THE BAR

HET TEAM VAN ELEVATE DIGITAL

VORMGEVER VAN DE ONLINEMARKETINGCULTUUR

ELEVATE DIGITAL START INITIATIEVEN VANUIT EEN VISIE DAT ALLES WAT ZIJ DOEN VOOR IMPACT MOET ZORGEN OP DE ONLINEMARKETINGCULTUUR. SAMENWERKEN IS HET FUNDAMENT. CREATIVITEIT DE KRACHT. INNOVATIE DE TACTIEK.

Tamer Saglambilek, founder: “Onze klanten zijn blij met ons. Waar zit het ’m dan precies in? We onderscheiden ons door onze unieke werkwijze, ons geloof in groei en persoonlijke aandacht. Vanuit onze kernwaarden samenwerken, innovatie en creativiteit helpen we merken op weg naar succes. Elevate Digital is dé *growth marketing agency* voor bedrijven die hun online doelen willen bereiken.”

CALL TRACKING TOOL

Omdat Elevate Digital ontdekte dat klanten een grote behoefte hebben aan meer inzicht in conversie, ontwikkelde het AdCalls: dé innovatie voor de B2B-markt. Deze grensverleggende software is ontstaan vanuit de klantvraag: hoe haal ik het maximale uit mijn telefonische conversies? Nu is het uitgegroeid tot een erkende *call tracking tool*.

KENNISINSTITUUT VOOR MARKETINGSPECIALISTEN

Digital Marketing Academy, oftewel DMA, is de volgende ontwikkeling uit het creatieve brein van Elevate Digital: een onderwijsinstituut dat merken helpt bij het opleiden van marketingspecialisten. Door middel van snelle en doelgerichte trainingen worden cursisten bijgeschoold door professionals uit het vak. Zo zijn ze in staat om zelfstandig en vol vertrouwen hun rol uit te voeren. Hiermee legt Elevate Digital de lat in de marketingindustrie

hoger. De hands-on en interactieve cursussen worden zowel incompany als buiten de deur gegeven. Ze zijn voor elke specialist toegankelijk, ongeacht het niveau.

AWARDSHOW VOOR MARKETINGPRESTATIES

En dan de Dutch Search Awards: een initiatief om excellentie in de Nederlandse searchindustrie in de welverdiende spotlights te zetten. De beste cases, ingezonden door agencies, merken en andere professionals, worden door een professionele vakjury bekroond met een award. Het doel? Het beste in elkaar naar boven halen. Het live event, dat aan het eind van ieder jaar wordt georganiseerd, is het hoogtepunt voor de Nederlandse marketingwereld.

UNIEKE WERKWIJZE

Tamer: “Het door ons uitgedachte Customer Infinity-model, zie de whitepaper op onze site www.elevatedigital.nl, is eveneens gebaseerd op onze kernwaarde samenwerken. Het fundament van het model? Klantinzichten verkregen vanuit kwalitatief en kwantitatief onderzoek. Een data-driven aanpak om groeikansen inzichtelijk te maken. Deze kansen vertaalt je direct naar een doelgerichte onlinemarketingstrategie. Dit uit zich in effectieve content en campagnes. Het model is oneindig inzetbaar, waardoor je continu groeikansen kunt realiseren.” <



‘WIJ GEVEN VORM AAN DE ONLINEMARKETINGCULTUUR’

